

Yeah!

Instituto Privado Mixto Rafael Arévalo Martínez

Nombre:

Eva María Odoñez Mazariegos.



Area:

Comunicación II

Carrera:

5to. Secretariado Jurídico.

Catedrática:

Mayte Escobar.

Trabajo:

Texto Paralelo.



Presentación:

Los medios de comunicación son una herramienta, que permite mantener a todo el mundo.

Medios de comunicación masiva en agencia.

Medios que han sido incorporados a las políticas de quienes están en el poder.

Teoría del desarrollo
Les permite adoptar
sistemas de comunicación
política como de las naciones
europeas.



Acceso a los medios
Intento de que la gente
participe de la manera
más activa en la producción.



Modificaciones a
la prensa libre.
El desarrollo de las nuevas
tecnologías tiende a concentra-
rse en pocas corporaciones,
monopolios.



Pluralismo en los medios
Sistema en que los medios
representan los intereses de
múltiples de los distin-
tos grupos.



Teoría de la
responsabilidad
social
Propuesta normativa
que apoya la propiedad
privada de los medios.



Teoría democrática participativa
Postura que propone que sean
los medios y no sean elitistas
y que se permitan en
ellos.





Criterio:

El desarrollo de los medios masivos de comunicación que se ha logrado a una evolución considerable.