

Plan.

Nombre de la empresa: Instrumentos musicales Cifuentes.

1. Misión:

Lo que quiero alcanzar con esta empresa es que la reconozcan tanto de forma nacional e internacional, ya que teniendo a una gran cantidad de personas que nos conozcan, mayores van a ser las personas que nos visiten y entre más personas, más ganancias entran para la empresa, queremos que nuestros instrumentos musicales sean de buena calidad para que los clientes se vayan más que satisfechos con el trato que recibieron de parte de nuestros empleados y con la compra que hicieron.

2. FODA.

1) Fortalezas:

- Pueden hacer pedidos y devoluciones de los productos defectuosos
- Poseemos el suficiente capital para laborar
- Empleados con buenas competencias laborales
- Las edificaciones son de un tamaño mediano

2) Oportunidades

- Poder encontrar empleo.
- Damos el salario mínimo y si ascienden de puesto, mayor será su salario.
- Implementamos nuevas tecnologías
- Crecemos en el mercado.

3) Debilidades.

- Precios altos, debido a los instrumentos originales.
- La percepción sería un poco débil ya que no se los estaría vigilando constantemente.

- Pocas inversiones en utensilios varios para el edificio.
- Pocos inmuebles a poseer.

4) Amenazas:

- La competencia.
- Personal poco unido.
- Desarrollos de productos innovadores por parte de otra empresa.

3-. Objetivo general.

Nuestra empresa va a empezar solo conmigo de dueño como un comerciante individual y con una sola sucursal, con el tiempo pienso sacar ganancias y abrir otra sucursal y contratar 2 empleados para sola una sucursal, aquí ya en donde aceptaré a socios y laaré una sociedad anónima y con los capitales reunidos, hacer e/ y innovar los productos y traer más del extranjero y que se puedan vender aquí en el país, ya alcanzado nuestro reconocimiento a nivel nacional, tratar de trasladar nuestros productos a otros países y abrir sucursales extranjeras y obtener más ganancias y capital para invertir.

4-. Estrategia.

La estrategia es todo lo antes mencionado pero, entrando de lleno a la estrategia, sería, hacer carteles publicitarios solo en comerciales por la televisión promocionando nuestros productos de instrumentos musicales y también ofreceremos servicios de reparaciones para instrumentos.

5. Objetivos específicos.

1) Estar delante de la competencia

En nuestra empresa siempre vamos a buscar innovar en el mercado para así poder atraer más clientes y estar siempre un paso delante de nuestra competencia y esto lo vamos a lograr teniendo empleados con ética y buenos valores.

2) Desarrollar el Comercio Internacional

El objetivo es hacer que la empresa no solamente venda y ofrezca sus productos dentro del país sino también fuera de él y también que tenga sucursales fuera para hacer la empresa más grande y conocida en su tipo.

6. Plan Financiero.

Compra de los instrumentos musicales como acciones.

Pago de los empleados de las diferentes sucursales.

Compra de utensilios varios para el mantenimiento de las sucursales.

Plan Financiero de la empresa "Instrumentos musicales Cifuentes, S.A."

Caja	Q 68,349.56	
Productos		
3 Piano marca "Korg" negro Q 4,940.00	Q 14,820.00	
8 Violon "Dance" café a Q 1,825.50 %	Q 14,820.00	
10 Kitaros "Kobien" azul a Q 1,482.00 %	Q 14,820.00	
Mobiliario y equipo	Q 15,823.00	
Promotores		Q 9,000.00
Proveedores		Q 1,500.00
Capital No: 01		Q 114,662.56
Capital No: 02		Q 3,470.00
	<u>Q 128,632.56</u>	<u>Q 128,632.56</u>

Preguntas del libro.

1.-¿Cuáles son los pasos para elaborar un plan?

- Establecimiento de la misión
- Análisis del contexto
- FODA
- Objetivos generales
- Retención de talentos
- Plan Financiero

2.-¿Qué es el análisis del contexto?

Análisis de los Propósitos de la organización y como fueron definidos

3.-¿En qué consiste la naturaleza del servicio?

Análisis de servicios que ofrece la organización determinando en cuales tiene ventaja comparativa.

4.-¿En qué consiste la capacidad gerencial?

Se Analizan los puntos débiles y Fuertes de la Organización

5.-¿Cuáles son las metas importantes del sistema de gestión por objetivos?

- Rentabilidad
- Seguridad
- Servicio al cliente

6.-¿En qué consiste la planeación

Establece el papel de los nuevos participantes en realización del mismo y el logro de los objetivos.

7.-¿Qué es el sistema de gestión por objetivos?

Herramienta de gestión con que cuenta el grupo para ejecutar sus estrategias y controlar el cumplimiento de sus metas

8.-¿Qué definen los objetivos de servicio?

Están ubicadas principalmente por los servicios los cuales la empresa brinda.

9.-¿Qué definen los objetivos organizacionales?

Cambios internos y las mejoras que la organización debe realizar para obtener el impacto deseado.

10. ¿Qué definen las estrategias?

El arte de proyectar y dirigir cualquier cosa o plan en la empresa.

11. ¿Cómo pueden ser los objetivos específicos?

Medibles, apropiados, temporales, específicos y realistas.

12. ¿Qué es un plan financiero?

Cálculo estimado de los costos e ingresos de cada una para determinada factibilidad.

13. ¿Qué es el plan de trabajo?

Ordena, sistematiza información de modo que pueda tenerse una visión del trabajo a realizar.

14. ¿Qué estrategia se puede utilizar para retener a los empleados eficientes?

Compensaciones y beneficios.