

**INSTITUTO PRIVADO
"RAFAEL AREVALO MARTINEZ"
MERCADOTECNIA
MAYTE ESCOBAR**

Plan de publicidad

**Jimena Estefanía López
Solórzano
Tarea #8
22/06/2021**

Objetivos Generales de una empresa

- Convertir el restaurante en referencia a nivel nacional
- Vender los productos al mejor precio
- Aumentar la presencia en los restaurantes
- Servir comida fresca, guatemalteca, de calidad y con buena presencia
- Ser el restaurante más conocido por toda Guatemala de generación en generación.
- Dar un servicio de forma que el cliente se encuentre cómodo, en su casa y a la vez alegre.

Objetivos Específicos de una empresa

- Conseguir una lista de invitados importantes para que aumenten las ventas
- Llevar a cabo un plan de marketing, mediante redes sociales, prensa escrita entre otros al público.
- Expandirnos a varios lugares de Guatemala.
- Aumentar las ventas en un 20% a través de la obtención de tráfico cualificado.
- Generar de 20,000 a 30,000 Quetzales mensuales.
- Buscar una mayor eficiencia en el servicio al público.

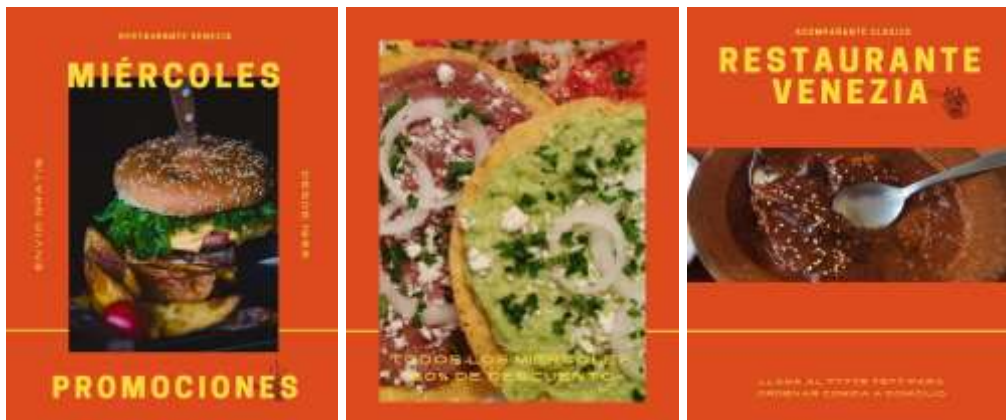
Metas

- Revisar, renovar y actualizar todos los menús del restaurante.
- Cumplir en un 100% los eventos especiales, mediante un plan de logística anticipado.

- Actualización de recetas en casa mes y programar degustaciones de platillos para la aprobación final.
- Implementar el registro de producción de cocina.
- Crear y diseñar los productos a promocionar.
- Coordinar los trabajos de adaptación de la nueva cava de vinos e implementar la capacitación al personal para la correcta comercialización de la misma.

Estrategias:

- Como voy a informar: Redes Sociales



- Como voy a persuadir: Volantes



- Como voy a recordar: Televisión



Conclusiones:

- De acuerdo a varias investigaciones realizadas, podemos decir que varios restaurantes de comida típica requieren de muchos sistemas y protocolos que permiten la mejor higiene y así tener más conocimientos para poder duplicar nuestros clientes, y poder suministrar la administración del restaurante los procesos y acciones que permitan alcanzar nuestras metas corto, medio y largo plazo
- Es necesario para la empresa tener una jerarquía definida, para poder garantizar el funcionamiento y la relación permitiendo que los sistemas contrarresten las acciones negativas y hacernos mas fuertes y así lograr todos nuestros objetivos teniendo un personal capacitado.