

Instituto Privado
Rafael Arévalo Martínez

Nombre:

Mellanie de Paz Calderón

Grado:

6to. Admón.

PEM:

Mario Roberto Alonzo

Área:

Practica Supervisada

Tarea no. 5

Tema:

Investigación de Mercados

Fecha de entrega:

20/08/21

Caso práctico:

La empresa Johnson México, S.A desea comercializar un botiquín que incluya sus principales productos para raspones, golpes, machucones, quemaduras y pequeñas cortadas que suceden en el hogar, en los viajes o en los días de campo. Pero como no está segura de que sea una buena opción, ha pensado que le convendría realizar un estudio de mercado que le ayude a decidir si son uno, dos o hasta tres botiquines diferentes los que debe comercializar, el nivel socioeconómico al cual deben dirigirse los botiquines, la mezcla de mercadotecnia más adecuada para los botiquines (los productos que deben considerarse dentro del botiquín, la publicidad y promoción, los puntos de venta adicionales a los autoservicios, los precios y el nombre más adecuado para cada uno de ellos). Como la empresa no cuenta con los recursos que exige un estudio profesional a nivel nacional, se ha acercado a los directivos de su universidad y ha convenido con ellos que serán usted y sus compañeros de clase quienes realicen un estudio local.

Se le pide:

- a) Establecer los objetivos del estudio.
- b) Diseñar el plan de investigación (metodología).
- c) Formular las hipótesis.
- d) Llevar a cabo un sondeo de investigación preliminar.
- e) Formular una guía de tópicos para sesiones de grupo.
- f) Desarrollar un cuestionario para entrevistas profundas y hacer una prueba del mismo.
- g) Determinar el universo y la muestra.

a) Establecer los objetivos del estudio

El objetivo principal, es recopilar información muy útil para entender qué tipo de botiquín necesita cada consumidor, incluyendo medicamentos de primeros auxilios que sirvan para cortadas, contusiones, quemaduras y leves heridas que se producen en casa, viajes cortos o picnics, productos especiales para heridas y así brindar un producto que satisfaga sus necesidades.

El objetivo específico, es tomar la capacidad de especificar qué medicamentos deben incluirse en el kit a través de estudios de mercado y así comprender al consumidor, teniendo en cuenta los recursos, la estrategia, la publicidad, el precio y la distribución para reducir los riesgos y analizar la información.

b) Diseñar el plan de investigación (metodología)

Establecer objetivos de la empresa que implica realizar una investigación suficiente para obtener datos sobre las necesidades del cliente que deben cubrirse, determinar objetivos y supuestos específicos para la empresa y los productos, determinar los medicamentos que se incluirán en los productos que se venderán y utilizar la configuración del producto basada en la investigación para determinar el precio, y finalmente lanzar el producto a través de un evento introductorio es decir una campaña en un punto estratégico, y por medio de propaga en redes sociales.

c) Formular las hipótesis

El botiquín surtido de los productos principales de Johnson ayudará a prevenir y sanar, con mayor accesibilidad los diferentes tipos de accidentes como; raspones, golpes, quemaduras y pequeñas cortadas que suceden en el hogar, en los viajes o en los días picnics de campo, el precio cada kit será individual. Los botiquines pueden estar distribuidos de tres maneras:

Botiquín para el hogar: Este incluye solamente los medicamentos establecidos de un botiquín en casa con los elementos sanitarios y medicamentos básicos es un recurso necesario para ofrecer una respuesta adecuada ante estas situaciones accidentes domésticos, que suelen ser leves. Conformados por;

Gasas esterilizadas.

Algodón

Alcohol

Agua oxigenada

Gasas

Cinta adhesiva

Vendas

Curitas

Termómetro

Pinzas

Antiinflamatorios

Antigripales

Analgésicos

Antiácidos

Antihistamínicos

Antidiarreicos

Antieméticos

Botiquín para campamento: Este incluye aparte de los reglamentarios otros productos adicionales contar con los elementos básicos necesarios para prestar los primeros auxilios es fundamental. Un botiquín completo permitirá prestarlos de forma adecuada aptos para prevenir posibles infecciones. Conformados por;

Jeringa de irrigación.

Yoda Povidona (al 1%)

Agua Oxigenada

Gasas esterilizadas

Vendas

Pinzas

Encendedor

Tijera de trauma

Botiquín para viajeros: El cual incluye un amplio surtido de medicamentos básicos para enfermedades comunes u otros productos, según las características o necesidades de cada viajero.

Conformado por;

Repelente para insectos

Alcohol en gel

Antiséptico

Protector solar

Bandas adhesivas

Gasas esterilizadas

Guantes de látex

Termómetro

Tijera

Tabletas potabilizadoras de agua

Medicamentos: analgésicos, antifebriles, antidiarreicos

Sales de rehidratación oral (para el tratamiento de la diarrea del viajero)

d) Llevar a cabo un sondeo de investigación preliminar

Recopilar y analizar el trabajo de investigación de mercado tiene que ser un trabajo de calidad. Por eso la selección y la capacitación de los entrevistadores deben hacerse con sumo cuidado. El encuestador debe ser una persona amable y con buena apariencia o en otras palabras, tener buenas cualidades que sean necesarias para el perfil de dicho encuestador. Además, debe estar capacitado acerca del tema y las necesidades que producto desea cubrir en sus consumidores y que en este caso son los primeros auxilios. Para que el encuestador este más informado del tema se pueden realizar;

- entrevistas a profundidad a expertos para conocer los aspectos más importantes de la industria.
- Grupos de enfoque para conocer la percepción de los potenciales clientes respecto a un nuevo producto o servicio.

Es importante que resaltar los objetivos de la investigación o del sondeo, porque los resultados deben responder a cada una de las preguntas que inicialmente se plantearon en el sondeo de mercado y serán la base para una toma de decisiones más certera.

e) Formular una guía de tópicos para sesiones de grupo

Ej.

1) Presentación y Bienvenida, les agradezco su presencia, mi nombre es _____. Lo que realizaremos a continuación es una sesión de grupo que consiste en reunir a varias personas para platicar sobre un tema en específico.

2) Es importante mencionar que no existen respuestas correctas o incorrectas, solamente opiniones, percepciones o apreciaciones.

Relaciones de remedios para uso tópico con los siguientes elementos:

Cremas: de absorción rápida

Pomadas: de textura más grasa que una crema

Tinturas: remedios líquidos listos para diluir en agua, indicados para cortes y rozaduras

Aerosoles: listos para su aplicación e indicados para las picaduras y mordeduras de insectos

f) Desarrollar un cuestionario para entrevistas profundas y hacer una prueba del mismo.

Empresa Johnson México S.A

20 de agosto de 2021

Esta encuesta se realiza con el objetivo de comprender su punto de vista respecto a la implementación de nuevos botiquines. Su participación es completamente voluntaria.

Instrucciones: Marca con una X la respuesta que usted considere.

1. ¿Cuenta con un botiquín en casa?

Si No

2. ¿Considera usted que es importante tener un botiquín de emergencia?

Si No

3. ¿Incluye usted un botiquín entre las cosas cuando sale de viaje?

Si No

4. ¿Conoce la diferencia entre un botiquín para el hogar, un botiquín para día de campo y un botiquín de viaje?

Si No

5. ¿Sabe cuál es el precio de un botiquín?

Si No

6. ¿Sabe cuáles son los productos básicos de un botiquín?

Si No

7. ¿Estaría dispuesto a adquirir un botiquín?

Si

No

8. ¿Qué tipo de publicidad espera para conocer los botiquines?

Publicidad por

Internet

Publicidad Impresa

g) Determinar el universo y la muestra

El botiquín de primeros auxilios estará disponible para todo tipo de personas y diferentes edades, aunque no hay un límite o rango para comenzar desde cierta edad, se recomienda utilizar desde menores de 9 años en adelante para un mejor uso, la importancia de este es necesaria pues llevar un botiquín de primeros auxilios hace más fácil estar prevenido antes cualquier situación. (siempre y cuando se le dé el uso correcto).

Presentación física:

1. Botiquín para hogar: Es una bolsa tipo maleta de plástico grueso, que permite ser sujeta de manera sencilla y accesible para movilizar de un lugar a otro, es roja con una cruz blanca y en la esquina el nombre de la empresa. (Contenido del Kit).
2. Botiquín para viajero: Es una pequeña bolsa de plástico delgado, accesible para llevar en la maleta, carro o en cualquier otro, color rojo fosforescente y cruz blanca con bordes gris. (Contenido del Kit).
3. Botiquín para campamento: Es una pequeña mochila para llevar cruzada o en el maletín, color rojo fosforescente y cruz blanca con bordes gris de material impermeable. (Contenido del Kit).