

# RESTAURANTE "EL TÚLIPAN"

## 1. RESUMEN EJECUTIVOS

PLAN DE MARKETING PARA EL PROYECTO EMPREDADOR "EL TÚLIPAN"  
COMPENDIDO PARA EL PERIODO ANUAL DE JUNIO 2021 A MARZO DE 2022.

CON EL CUAL SE QUIERE AGRADAR Y OFRECER AL CLIENTE EL MEJOR AMBIENTE POSIBLE,  
PASARLE PLATILLOS DELICIOS, BEBIDAS REFRESCANTES Y POSTRES EXQUISITOS

## 2. OBJETIVOS

"DAR UN SERVICIO DE FORMA QUE EL CLIENTE SE ENCUENTRE CÓMODO, EN SU CASA Y A LA  
VEZ ALEGRE"

"CONTAR CON LOS MEJORES PROVEEDORES DE ALIMENTOS PARA ASÍ OFRECER UNA MEJOR  
CALIDAD EN NUESTROS PLATILLOS"

## 3. PÚBLICO OBJETIVO

GEGRÁFICA: DISPONIBLE PARA TODA LA POBLACIÓN GUATEMALTECA

DEMOGRÁFICA: ESTA DISPONIBLE PARA TODO PÚBLICO; NIÑOS, JÓVENES, ADULTOS Y ADULTOS  
MAYORES

## 4. FODA

### FORTALEZAS

TENEMOS A GENTE CON EXPERIENCIA EN NUESTRO EQUIPO DE COCINA, NUESTROS ALIMENTOS  
SON DE LA MEJOR CALIDAD Y ADEMÁS NUESTRO RESTAURANTE ESTA HABIDO EN UNA DE CALLES  
MAS TRANSITADAS POR LO QUE ES FÁCIL LLEGAR

## **OPORTUNIDADES**

ESTAMOS REVOLUCIONANDO JUNTO CON EL INTERNET, YA QUE PUEDES HACER TUS PEDIDOS POR MEDIO DE NUESTRA PLATAFORMA ONLINE

## **DEBILIDADES**

NUESTRAS DEBILIDADES SON QUE CONTAMOS CON UN ESPACIO PEQUEÑO DE PARQUEO, EN UN FUTURO QUEREMOS MEJORAR

## **AMENAZAS**

LAS COMPETENCIAS ESTÁN FUERTES, PERO ESO NOS HACE QUERER MEJORAR Y SOBRESALIR. DEMOSTRAR LO QUE TENEMOS PARA HACERTE SENTIR SATISFECHO CON NUESTRO TRABAJO

## **5. POSICIONAMIENTO**

QUEREMOS LLEGAR A MÁS GENTE PARA HACERLA FELIZ CON NUESTRA COMIDA, POR ESO EN EL FUTURO QUEREMOS EXPANDIRNOS FUERA DEL PAÍS

## **6. MARKETING MIX**

PRODUCTO: POSTRES DE ACOMPAÑAMIENTO POR UNA CANTIDAD DE COMPRA GRANDE

PRECIO: ES VARIADO. DEPENDE DEL PLATILLO

PUNTO DE VENTA: ESTAMOS TAMBIÉN EN EL CENTRO COMERCIAL "MIRAFLOR" Y CERCA DEL ESTADIO "CASI RÍO"

PROMOCIONES: VOLANTES Y PEQUEÑAS MUESTRAS DE NUESTROS PRODUCTOS, RÓTULOS EN LAS CALLES Y NUESTRO SITIO DE INTERNET DONDE ESTARA NUESTRO MENÚ

## 7. PRESUPUESTO

<b>NO.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
1	CAMPAÑA PUBLICITARIA			Q. 2,0000
2	PAGO DE MARKETING			Q. 3.0000
3	PAGO DE MATERIALES			Q. 10,000
4	TRABAJADORES	15	Q. 900	Q. 13,500
5	PEDIDOS DE LOS PRODUCTOS	10	Q. 600	Q. 6,000
6	PRODUCTOS A LA VENTA	8	Q. 150	Q. 1,200
<b>GRAN TOTAL</b>				<b>Q. 35,700</b>