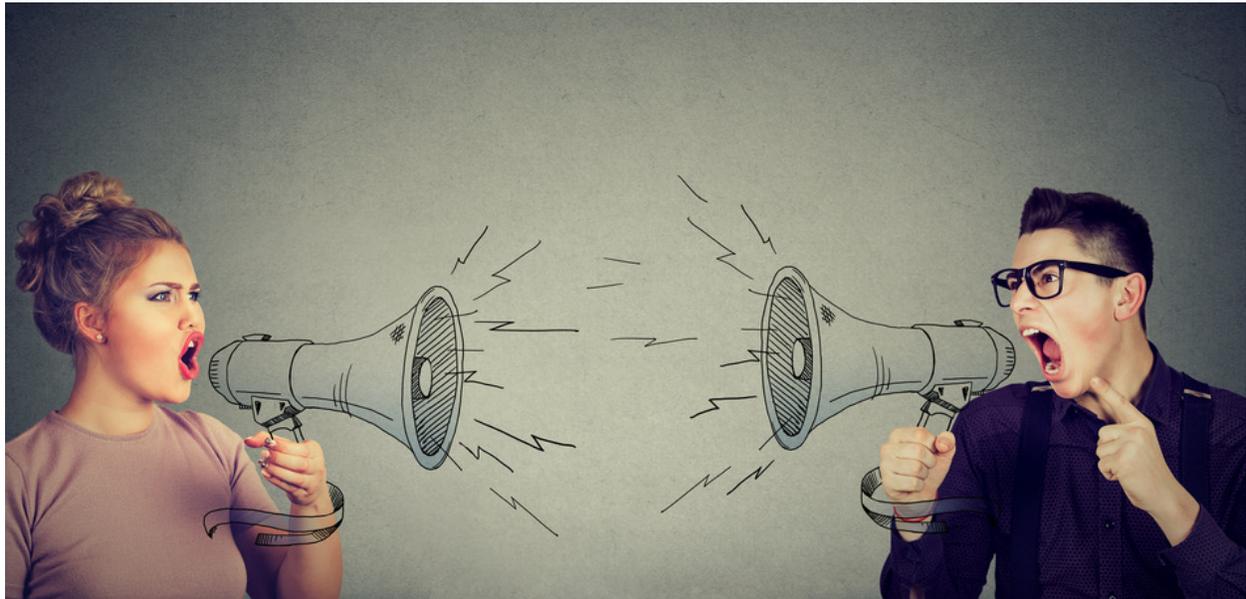


Las estrategias para minimizar ruidos o Barreras de la comunicación

Las barreras de la comunicación son interferencias que, de no aplicar acciones correctivas para evitarlas, dificultan la llegada de un mensaje claro y correcto en un proceso comunicativo.



Si las barreras son obstáculos y la definición pura de comunicación es el proceso que implica la transmisión de un mensaje entre un emisor y un receptor, a través un determinado canal y un código común, entonces ¿a qué se refieren las barreras de la comunicación? En este post analizamos en qué consisten, qué tipos existen y cómo evitarlas.

¿Que son las barreras de comunicación?

Sumando las dos definiciones anteriores se puede decir que las barreras de la comunicación son obstáculos que se dan en el proceso comunicativo y pueden llegar a dificultar, hacer menos comprensible o dar mal un mensaje; algo comparable con lo que sucedía en el colegio o la escuela cuando los niños jugaban al “teléfono descompuesto” y el mensaje original no era el mismo y por ende llegaba distorsionado al receptor final.



Tipos de barreras de comunicación

Existen diferentes clases de obstáculos comunicativos, en función de qué aspecto se vea alterado; aunque, el denominador común es que todas perjudican a la correcta transmisión e interpretación del mensaje. Estos accidentes pueden ser de distinto en este tipo:

Barreras semánticas

Están relacionadas con el significado de las palabras; es decir, con el código usado para la comunicación, el cual puede variar entre emisores y receptores, lo cual se presta a que se produzca una interpretación mal dicha o se deforme el mensaje. Esta barrera está vinculada a las diferencias dialectales o idiomáticas.

Barreras psicológicas

Tienen que ver con la situación psicológica del emisor o el receptor, condicionada por su estado emocional o su personalidad, lo que lo predisponen, de algún modo, a una forma de comunicación determinada. También está vinculada a la simpatía o rechazo hacia el receptor o emisor, o al mensaje que se transmite, deformado por diversos estados como miedo, frustración, alegría; o bien a que no se entiende lo que se transmite, dice o lee.

Barreras fisiológicas

Las deficiencias fisiológicas del emisor o receptor, tanto por condiciones médicas (sordera, ceguera, mudez) o enfermedades transitorias (resfriado, alergia, disfonía), determinan el correcto funcionamiento de la comunicación, toda vez que restan claridad y fidelidad a un mensaje.

Barreras físicas

Están relacionadas, no con la persona, sino con el entorno en el que se encuentran las personas. Los obstáculos que impiden una correcta comunicación pueden ser ambientales (ruido, distancia) o tecnológicos (falta de Internet, mala calidad de los equipos).

Barreras administrativas

Son menos comunes o fáciles de distinguir, pero tienen una gran importancia al estar relacionadas con la forma en la que se administra la comunicación; o, lo que es lo mismo, con los canales a través de los cuales se transmite el mensaje en un proceso comunicativo. Un claro ejemplo sería la sobrecarga y pérdida de información, las deficiencias en la atención al cliente y la falta de planificación, entre otras.