

La Empresa Industrial

Es el conjunto de personas que se unen para desarrollar una actividad de manufactura, de transformación o de extracción y que, ayudados con el aporte de capitales y trabajo, se crean el propósito de alcanzar los beneficios correspondientes a la actividad realizada.

En la economía existen grandes sectores que en conjunto ayudan a la producción, circulación y consumo de bienes y servicios que satisfacen las necesidades humanas.

Sectores Producción, Consumo y Ahorro

1. Sector Producción:

Este sector se encarga de la producción de bienes y servicios, y se subdivide en varios subsectores, siendo los principales los siguientes:

- Industrial
- Servicios
- Caza y Pesca
- Agropecuario
- Minero

A: Subsector Industrial

Se encarga de transformar los productos o materias primas en otros elementos que van a satisfacer las necesidades humanas, por ejemplo: el algodón. Los bienes que genera el subsector industrial puede ser de corta, mediana y larga duración.

B: Subsector Servicios

Es el encargado de generar los servicios que se necesitan en la vida diaria, como el transporte, agua potable, energía eléctrica, etc.

C: Subsector Caza y Pesca

Encontramos productos alimenticios directos como el consumo de pescado o indirectos como los alimentos enlatados.

D: Subsector Agropecuario

Es el que produce bienes alimenticios, materia prima o materiales y otros productos de autoabastecimiento como las semillas.

E: Subsector Minas

Es el que explota los minerales, petróleo y demás elementos que constituyen materias primas para la industria.

2 Sector Consumidor

Este es el gran sector de la economía donde encontramos al conglomerado humano social formado por las familias y el gobierno.

En este sector se encuentran a los propietarios de las empresas y a los trabajadores.

3 Sector Ahorro

Básicamente ya sabemos que ingreso menos consumo es igual al ahorro. El sistema bancario es el encargado de recibir depósitos de ahorros, depósitos monetarios y conceder créditos, ayudando de esta manera a todos los sectores de la economía.

Las relaciones intersectoriales

La constante interrelación sectorial hace que una economía sea dinámica, es decir que se encuentre en constante movimiento.

Importancia de la Empresa Industrial

La empresa industrial, al formar parte directa del engranaje de una economía y como un medio de satisfacción de necesidades humanas, constituye el elemento principal en el desarrollo de la humanidad.

Tipos de Organización de una Empresa Industrial

Existen tres tipos básicos de organización formal de una empresa industrial: lineal, funcional y mixta.

Lineal

Es la más simple y antigua. Tiene su origen en la organización militar y se encuentra en empresas pequeñas. Se basa en la jerarquía y en la unidad de mando.

Mientras más definida esté la línea de autoridad en una empresa, más efectiva será la estructuración de las decisiones responsables.

Funcional o de Taylor

Se basa en la especialización, porque cada subordinado responde a diversos superiores, cada cual se ha especializado en una determinada área.

Lineal y Staff (lineal y de estados mayores)

Presenta órganos de línea y de staff, así como las características de la estructura lineal y funcional conviviendo entre sí. Los organismos de línea están ligados directamente con los objetivos de la empresa y los de staff están indirectamente ligados a aquellos objetivos.

Funciones de la Gerencia

Las funciones gerenciales generalmente se realizan en los tres niveles de gerencia: alta, media y baja. La gerencia de nivel alto incluye al presidente, los vicepresidentes y otros ejecutivos claves. El nivel medio está conformado por los gerentes de división, gerentes de sucursal y los jefes de departamento. En la gerencia de nivel bajo están los supervisores y jefes de unidad o sección.

Dentro de la estructura corporativa, todas las posiciones gerenciales generalmente pueden clasificarse según la función y de acuerdo con la autoridad y responsabilidad de una empresa.

Quiénes realizan una función de staff proporcionan asesoría y servicio a otros miembros de la organización pero no pueden exigir que se ejecuten sus recomendaciones.

El contralor, quien es el contador de más alto nivel en la organización, ejerce autoridad de línea y de staff.

El contralor y los contadores gerenciales, como elementos que suministran información y participan en el proceso gerencial, deben interpretar en su totalidad la estructura organizacional.

El Modelo de Planeación y Control

Planeación es la formulación de objetivos según la administración de la organización y sus programas de operación para lograr estos objetivos. Los datos suministrados por un sistema de contabilidad de costos se combinan con otros datos y se analizan. Con base en estos resultados, la gerencia toma decisiones y formula estrategias como:

1. Nivel de producción
2. Mezcla de productos
3. Precios de ventas
4. Rentabilidad de una línea de productos existentes
5. Rentabilidad potencial de adicionar una nueva línea de productos
6. Ampliación de las instalaciones
7. Alteraciones en el proceso de producción

Control define como los pasos específicos emprendidos por la gerencia de una empresa para asegurar el logro de los objetivos de la organización. La efectividad mide si se logró o no un objetivo.

Las diferencias entre costo presupuestado y costo real requieren acción por parte de la gerencia.

El éxito en un ambiente comercial bastante complejo y competitivo depende de la habilidad de la gerencia para planear en forma efectiva y controlar las operaciones.

La gerencia debe trabajar dentro de las restricciones impuestas por el tamaño de la planta, los productos manufacturados, las habilidades y la instrucción de sus trabajadores y la naturaleza de la industria.

Un elemento adicional que resulta crucial para la planeación y el control exterior es un concepto de las ciencias del comportamiento: congruencia de metas, que se define como las metas personales de un gerente en particular que coinciden con las metas globales de la organización. En teoría, la congruencia de metas es un concepto simple que con frecuencia es difícil de lograr incluso en las mejores circunstancias.

En resumen, la planeación es la formulación de objetivos y los medios para alcanzar estos propósitos; el control es el proceso de revisión, evaluación y elaboración de informes que verifica si se lograron o no los objetivos.

Contabilidad de Costos

Concepto

La contabilidad de costos es la técnica contable que nos permite conocer en forma detallada el costo invertido en la elaboración de un producto.

Objetivos

El objetivo de la contabilidad de costos es obtener el conocimiento y control de los elementos que intervienen en el proceso productivo.

Fines de la Contabilidad de Costos

1. Control de las operaciones de gastos
2. Información amplia y oportuna
3. Determinación correcta del costo unitario

El Costo y su Clasificación

Concepto de Costo

El costo es una acumulación ordenada de acuerdo con principios contables consistentes, de los gastos o pagos realizados en un determinado período por una empresa industrial individual o jurídica.

Al final de los períodos de imposición o contables, al resumirse en los estados contables de producción, reflejamos los gastos incurridos.

Elementos del Costo

Los elementos del costo son tres: materia prima, mano de obra y gastos de fabricación.

Materia Prima

Son los elementos susceptibles de transformación por medio del ensamble, mezcla o algún proceso industrial.

Materia prima directa son aquellos elementos principales que conforman el producto, por ejemplo: el ladrillo y block en la construcción.

Materia prima indirecta son aquellos elementos secundarios pero importantes, por ejemplo en la fabricación de pupitres de las planchas metálicas se utilizan electrodos, remaches, pintura, etc.

Mano de Obra

La mano de obra es el esfuerzo físico o mental que se emplea en la elaboración de un producto. El costo de la mano de obra es el precio que se paga por emplear los recursos humanos.

La mano de obra directa es la que se involucra de manera directa en la producción de un artículo terminado, que fácilmente puede asociarse al producto y que representa un costo de mano de obra importante en la producción de dicho artículo.

La mano de obra indirecta es el trabajo de fabricación que no se asigna directamente a un producto; además, no se considera relevante determinar el costo de la mano de obra indirecta con relación a la producción.

Gastos de Fabricación

Son todos aquellos gastos necesarios para lograr la transformación de las materias primas. Son los gastos indirectos que se incurren en la elaboración de un producto terminado, por ejemplo materiales auxiliares, sueldos de supervisores, etc.

También se denominan gastos de producción, gastos de manufactura, gastos de fábrica o cargas fabriles.

Clasificación del Costo

Costo Primo: Se determina por la suma de la materia prima directa utilizada y la mano de obra directa, aplicados a cada artículo, a cada orden de producción o a cada periodo.

Costo de Producción: Está formado por el costo primo más los gastos de fabricación que comprende la materia prima indirecta, mano de obra y los gastos indirectos.

Costo de Distribución: Comprende los gastos de venta que incluye: el seguro pagado, las depreciaciones del equipo de reparto, sueldos de personal de sala de ventas, alquileres de sala de ventas, publicidad, comisiones sobre ventas, etc.

Costo Global: Se determina por medio de la suma del costo de producción más los gastos de operación, es decir los gastos de ventas y administración.

Costo Unitario: En su forma más sencilla, el costo unitario de un producto se determina para cada proceso, tomando como base la materia prima, la mano de obra y los gastos empleados para determinada cantidad de artículos producidos.

Sistemas de Costos

El sistema de costos consiste en el conjunto de procedimientos empleados para determinar el costo de los productos que fabrica la empresa.

Sistema de acumulación de costos por órdenes de trabajo: Este sistema es más adecuado cuando se manufactura un solo producto o grupo de productos según las especificaciones dadas por un cliente, es decir, cada trabajo es "hecho a la medida" según precio de venta acordado que se relacionan de manera cercana con el costo indicado.

Sistema de acumulación de costos por procesos: Este sistema se utiliza cuando los productos se manufacturan mediante técnicas de producción masiva o procesamiento continuo. El costo por proceso es adecuado cuando se producen artículos homogéneos en grandes volúmenes, como en una refinería de petróleo o en una fábrica de acero.

Costos combinados: Se llama así a los costos obtenidos por la combinación de los dos procedimientos, costos por órdenes y costos por procesos.