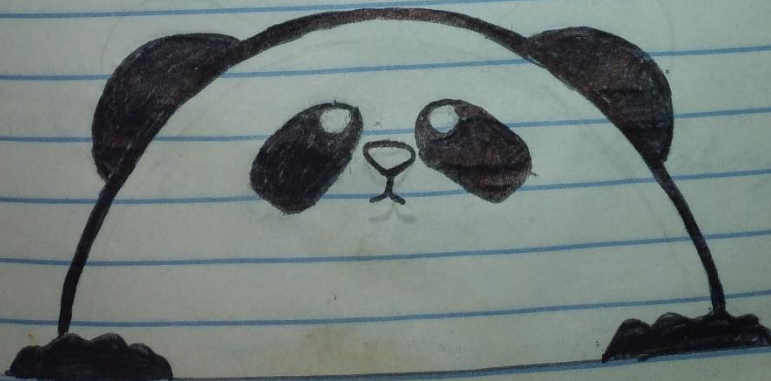
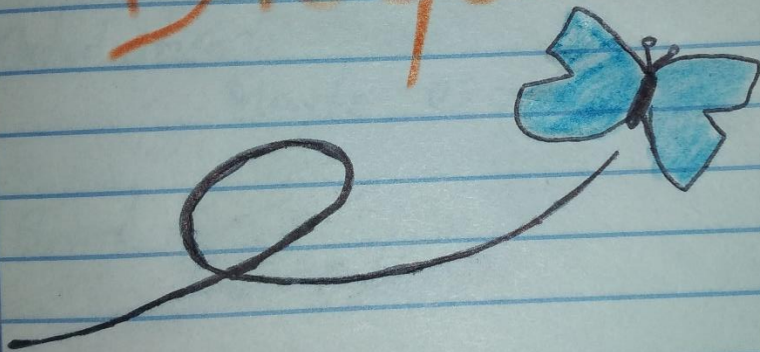


Saydi Gómez.

4to.

Mercadotecnia

Bloque



Instituto Privado Rafael Arevalo Martinez

IPRAM

Nombre:

Saydi Surama Gómez Cardona

Catedrática:

Mayte Escobar

Grado:

Gto. Admon

Curso:

Administración III

Tarea:

7 Organizador gráfico de
Marketing Interno

Presentación

En este segundo trabajo
se le presentará un
organizador gráfico
del tema marketing
interno

Producto. • Calidad • Rendimiento • Suficiente Beneficio	Precio - • Accesible para nuestro mercado meta.
Plaza. • Lo que la empresa hace para que el producto esté al alcance de su mercado meta.	Promoción Actividad que comunican ventajas y convencer a los clientes.

Marketing
Interno
Mix.

Criterio.

Brand que por este medio
el organizador se demuestran
ser más allá de
marketing, como funciona.