

Instituto Privado Rafael Acuña Martínez

IPRAM

Nombre:

Saydi Surama Gómez Cardona

Catedrático:

Mayte Escobar

Grado:

cto. Admón

Curso:

Administración III

Tarea:

2 Funciones de Marketing

Presentación

Este trabajo se presenta
no por funciones de
Marketing

Los principales funciones
del Marketing son:

- 1 Definir y gestionar la
marca
- 2 Realizar la gestión de com-
pañías e iniciativas de
marketing.
- 3 Producir contenidos de marketing
y producción
- 4 Crear contenido que ayude
a la optimización del
motor de búsqueda para
el sitio web corporativo
- 5 Seguir y gestionar los
resultados.

6 Producir comunicaciones
internas

7 Servir como enlace con los
medios

8 Realizar estudios de
mercado.

Criterios

Aprender que siempre debemos
de utilizar los conocimientos
de marketing para poder
hacer un buen trabajo.