

Instituto Privado Rafael
Azevalo Martínez

IPRAM

Nombre:

Saydi S. Gómez. C.

Catedrática:

Mayte Escobar

Grado:

6to. Admon

Curso:

Marketing

Marketing

2021

Presentación

En este trabajo se le
presentara un cuadro
de efecto psicologico y
efecto potencial en la
cliente.

	Efecto Psicologico	Efecto Potencial	
Campero	Permite reducir el estrés de los clientes.	Aumenta los niveles de energía y po- dero según en nuestro trabajo.	
Pan.	Se les hace que los clientes lleguen y pre- sientan sus sabo- res.	Se satisfacen relaja a los clientes.	
Pizza.	Se les hace que los clientes tengan un ambiente.	calida y nutritiva para los clientes.	

Café	Su olor hace que uno desea y rápidamente valga por el	Es salado, relajante y da mucha tranquilidad	
Pastel.	Su aroma hace que las personas tengan un incremento de dulzura.	Es dulce y sabroso, da un placer a los clientes.	

Criterio.

Aprendí que siempre hay que tener un aroma agradable a nuestros productos para llamar la atención y dar satisfacción a los clientes.