

Instituto Privado Rafael Arcebo M.

IPRAM

Nombre:

Saydi Surany Gómez Cardona

Catedrática:

Mayra Escobar

Grado:

6to. Admón

Curso:

Administración III

Tarea:

3 Componentes de mercado
de valores

Presentación

En este trabajo se le presentará una clasificación del mercado de valores.

Componentes del mercado de valores.

1. Se divide en mercado primario y secundario, dependiendo de si se trata de la emisión de valores por el emisor o de negociación entre inversionistas de valores ya emitidos y en circulación.

2. Se acorda con el sistema a tener tres lugares de negociación de los valores el mercado se divide en Mercado Bursátil y Mercado Extrabursátil.

El mercado primario se refiere a las transacciones mediante las cuales los inversionistas adquieren los valores directamente del emisor, para posteriormente ser negociados en el mercado secundario.

El Mercado secundario se refiere a las transacciones que se realizan entre inversionistas sobre valores que han sido previamente emitidos y se encuentran en circulación en el mercado.

El mercado Bursátil se refiere a las transacciones que realiza una bolsa de valores que tiene por objeto funciones como mecanismo.

El mercado Extrabursátil a diferencia del anterior abarca las transacciones sobre valores que se realizan por fuera de una bolsa de valores.

Primer Mercado

Segundo Mercado.

Criterios

Agrega que en el mercado también hay elementos muy importantes y fundamentales para poder hacer un buen trabajo.