

Instituto Privado Rafael Arcevalo Martinez

IPRAM

Nombre:

Saydi Suiama Gómez Cardona.

Catedrático:

Mayte Escobar

Grado:

6to. Admin

Curso:

Marketing.

Tarea:

3 Plan Estratégico Sobre
el Marketing digital.

Boutique.

Análisis.

La tienda de ropa "Boutique" ofrece ropa de estilo formal e informal para damas con entre las edades de 15 a 40 años del país de Guatemala entre esta articulo están:

- Pantalones ajustados.

- Pantalones de lino.

- Shorts

y demás accesorios que acompañan a la moda del momento.

Objetivos.

- Ser una empresa exitosa generadora de empleos.

- Ser muy importante en todo lo que la conforma.

- Obtener un número importante de clientes constantes.

- Cubrir al máximo la demanda de nuestros clientes y para brindar una satisfacción total.

Estrategias

Diseñar algunas promociones ofertas y descuentos.

Realizar eventos patrocinados para atraer y fidelizar clientes.

Decorar el interior de la tienda de forma llamativa.

Análisis del FODA.

Fortalezas.

Modelos exclusivos ropa especializada en damas, caballeros y niños, último modelo, variedad de tallas y colores, ropa de calidad buena atención al cliente, personal joven y capacitado, cambio y diversión de ropa en cualquier local que disponga la marca, diseño de ropa moderna y creativa.

Debilidades.

No vendemos ropa para personas de la tercera edad nuestros locales no están bien ubicados porque no contamos con un local propio, falta de experiencia y experiencia en el área de ropa.

Oportunidades.

Posibilidad de aumentar las ventas por baja competencia incorporar nuevos locales para avanzar mas zonas publicas o eventos producidos en feria, abrir una sucursal de ropa, ingresar con promociones en días especiales y extender al horario laboral.

Amenazas.

Operar de la competencia otros tiendas adquieren locales en la zona conocida - Mercadería que no logra vender por temporadas. - Que nuestros ingresos no sean suficientes para pagar la renta.

