

INTITUTO PRIVADO RAFAEL
AREVALO MARTÍNEZ
IPRAM

21-5-2021

NOMBRE:
SAYDI SURAMA GÓMEZ CARDONA

CATEDRÁTICA:
MAYTE ESCOBAR

GRADO:
6TO. PERITO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

CURSO:
ADMINISTRACIÓN III

Recursos Mercadotecnicos



son los recursos comerciales que utiliza la empresa para hacer sus productos y así tener una gran cantidad de demanda

Recursos Administrativos



son los recursos gerenciales que las empresas utilizan para planear, organizar, integrar, dirigir sus actividades.

Recursos Empresariales



son todos recursos físicos y materiales de una empresa, como terrenos, edificios, maquinaria o materiales.

Recursos Financieros



Es el capital total del dinero en caja o en bancos, en efectivo o crédito.

Recursos Humanos



son todas las personas que trabajan en la empresa, desde el gerente hasta los operarios.

- Es la atención al ambiente interno económico por sus actividades productivas o de servicios.

- implica la necesidad de eliminar el riesgo del emprendimiento, analizando los componentes que lo conforman.

- permite a la persona enfrentar los actos administrativos que los afectan.

- fin los roles y obligaciones que una organización debe cumplir para un funcionamiento ordenado y eficiente.

Es el elemento disponible para reducir una necesidad o llevar a cabo una empresa.

Señala los insumos, materias primas, herramientas, máquinas y equipo.

funciones técnicas
funciones administrativas
funciones financieras
funciones comerciales

Es la obtención de rendimientos económicos por sus actividades productivas o de servicios.

Es una función o departamento del área de gestión y administración de empresa.

Es el pago, mediante un dispositivo apropiado, de un conjunto de estados iniciales de un sistema.

Se hace referencia al conjunto de flujos de dinero denominados "recursos asignados".

Es la sujeción al flujo de caja la relación de intercomunicación de la organización con el mercado.

COOKIES y enlaces son navegación por internet.

Señala los clientes, los consumidores, los usuarios de los productos o servicios de la empresa.