

Instituto Privado Rafael Ángel Martínez

IPRAM.

Nombre: Sayli Surama Gómez Cardona

Catedrático: Mayra Escobar

Grado: 6to. Admón.

Curso: Marca

Tarea: 4

Ventajas y desventajas del marketing Digital.

Ventajas.

- Menor costo y más resultados.
- Ganancias Progresivas
- Capacidad de segmentación
- Medición de Resultados
- Fideliza a los Clientes
- Crea contacto directo con la audiencia
- Permite posicionar la marca

- Disponición de información
- Es totalmente comercial
- Permite ahorrar tiempo

Desventajas.

- Una estrategia de mercado financiera implementada que abraza los objetivos del negocio
- Hay Clientes que no tienen acceso a internet
- Dependencia del internet y puede fallar.
- El marketing digital no escapa de ser ignorado.

presentando por eso tener lo que viene en la pantalla

- Discrepancia por publicidad online
- El internet genera incomparanza
- Difícil de generar impulso corto
- con frecuencia es cortoso
- No hay una interacción directa con el cliente.