

Instituto Privado Rafael
Arevalo Martinez

IPRAM

Nombre:

Saydi S. Gómez. C.

Catedrática:

Mayte Escobar

Grado:

6to. Admon

Curso:

Marketing

2021

Fashion San Rafael.	Expectativa	Realidad.
Atención al cliente	Se le da la me- jor atención a muchos clientes atentos a sus necesidades.	Se portan la superficialmen- te con el cliente no le dan un buen servicio.
Económico	Se le ofrece la me- jor atención al alcance de sus bolsillos. de buena calidad.	La ropa es muy cara no se comide- ran de los clientes.
Ropa de Buena Calidad	Ropa de tela fina, dura- dura y de buena calidad.	No tienen ropa de buena cali- dad, hay pro- blemas con los retardos.

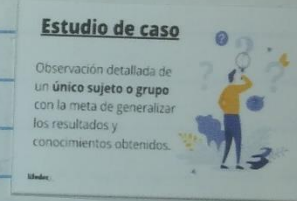
Saydi Susana Gomez Cardona

Presentación

En este trabajo se presentan las Herramientas para guiar el diseño ambiental.

Herramientas para guiar el diseño ambiental.

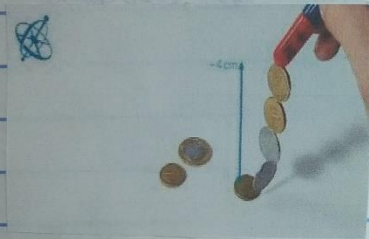
La Observación Detallada. De las conductas y las respuestas de los clientes al entorno de servicios por parte de la gerencia.



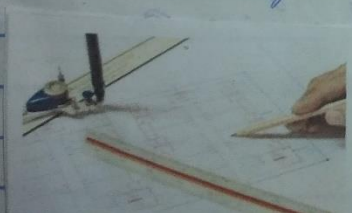
La Retroalimentación e ideas del personal del contacto y de los clientes. Es el uso de una amplia gama de herramientas de investigación que van desde sugerencias.



Los experimentos de campo. Se pueden emplear para manipular dimensiones específicas de un entorno para observar los efectos.



La elaboración de planos o mapas de servicios, a través anglos para incluir la ubicación física del entorno. Es posible documentar el diseño o indicar tangibles.



Criterio.

Aprendi que para tener un buen diseño ambiental hay que ver el olor, color, y el efecto de lo transmitido al cliente.