

Precio

En la antigüedad, el hombre adquiere los objetos que necesitaba por medio del trueque, o sea, los bienes que requiera para satisfacer sus necesidades los obtiene a través de intercambio.

Posteriormente aparece el dinero como un medio para facilitar los intercambios, así como el desarrollo del comercio, a través de la moneda, el precio del producto.

El dinero es una representación de la medida social del valor, y es una proyección del hombre sobre las cosas. Existen dos tipos de valores.

Valor de uso.

El valor de una cosa depende de la utilidad específica que representa para el individuo, es valor o utilidad individual, haciendo abstracción de toda idea de intercambio.

Valor de cambio.

El valor de una cosa depende de la importancia que los demás le adjudican, es tipo de valor, al ser intercambiado satisface las necesidades del que lo posee de forma indirecta. También es sujeto y objeto general esta abstracción, ligada a la idea de intercambio.

Importancia del precio para la economía.

La fijación de precios equilibrados es un aspecto muy sustancial para mantener una economía sana. En el mercado, las actividades económicas giran en torno a la cantidad de la producción y rebatida, hasta a punto por medio de los precios, la coordinación de las decisiones. Así, el mercado funciona de manera automática, un resultado equivalente al del planeamiento.

Función de los precios

Los precios cumplen varias funciones de gran importancia dentro de la economía.

Regular la producción.

El precio es un indicador que ayuda a decidir qué producir y en qué cantidad. Esto es, el empresario decide, según la producción o determinación articulada si se para en el mercado. Permite obtener un margen razonable de ganancia, la decisión de cuánto producir depende también de la reacción del consumidor al precio del producto.

Es necesario tomar en cuenta las variaciones de los precios de los productos, ya que es posible que con un precio establecido las comunidades hagan posible.

la demanda del producto a un ritmo más acelerado que el que pueda pagar los productores de fabricarlo.

En este caso tenderá a aumentar el precio del producto lo cual representa un estímulo para reanudar la producción. Por el contrario si el producto se estanca la producción también se impondrá y esto traerá como consecuencia una reducción en el precio y por lo tanto el abandono total de la producción del artículo en cuestión.

3) Regulan el Consumo.
Actúa como agente racional del gasto de la producción a las necesidades de consumo de la sociedad.

de ahí a dar la ley de la demanda en comunidad adquiere una cantidad de un bien si su precio baja y menor si el precio sube, siempre y cuando sus ingresos monetarios permanezcan constantes cuando ocurre los cambios de precios. Esto puede ser explicado en función de como actúa la gente ante los cambios en los precios.

4) Distribuir la producción entre los diferentes miembros de la sociedad.
En el sistema capitalista esta distribución depende de los salarios, las ganancias, los intereses y los rentas o alquileres durante el proceso productivo.

Lo anterior constituye los precios de los factores productivos que son determinados por el libre juego de la oferta y la demanda de los servicios productivos.

5) Auspician la investigación y el desarrollo del país.

Las ganancias obtenidas en la economía de los precios de los factores productivos (tierra, trabajo y capital) permiten que los empresarios acumulen dinero para la investigación y el desarrollo. Con objeto de crear nuevas tecnologías y perfeccionar los servicios y productos que proporcionen mayor satisfacción además de elevar el nivel de vida de la población.



