

Instituto Privado Rafael
Azevalo Martínez.

IPRAM

Nombre:

Saydi S. Gómez, C.

Catedrática:

Mayte Escobar

Grado: bto. perito en
Administración de Empresas.

Curso: Administración III

2021

Presentación

En este pequeño trabajo se le presentará un plan que lleve incluido, la visión, Foda, objetivos Generales, estrategias objetivos Específicos y un plan financiero de una empresa de boutique.

BOUTIQUE

Misión

Ser una empresa dedicada a la venta de ropa de marca altamente reconocidas importadas y nacionales con instalaciones innovadoras y modernas, para nuestros clientes que buscan un trato justo con productos de calidad con un marco de honestidad, responsabilidad, respeto y Puntualidad.

F	O	D	A
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
• Ser playeras de fabricación local, lo que significa una respuesta más rápida para los clientes. • Muchos clientes por repetición. • Tener buenas prácticas SEO, lo que genera tráfico al sitio.	• Utilizar tecnología para simplificar el proceso de medida, puede implementar conversiones. • Utilizar nuevos canales de oportunidad, como Facebook, Instagram y Pinterest. • Hacer modelos personalizados.	• El precio no es competitivo en el mercado local. • Utilizar telas muy caras. • Los clientes deben de conocer sus medidas.	• Competencia • otras empresas con precios bajos. • La tienda online es difícil usar en un dispositivo móvil. • un dólar más fuerte podría reducir las ventas internacionales.

Objetivo General

Conocer los diferentes gustos de los jóvenes y señoritas para que nuestra mercadería se mueva rápido, así mismo implementar un sistema contable en la boutique en la ciudad de Guatemala para determinar el margen de las ganancias en un determinado periodo.

Estrategias

- Sorteo de Prenda estrella.
- Concurso de Fotos
- Descuentos y ofertas por un cierto periodo.
- Votación de Look
- Videos de colecciones

Objetivos Especificos

- Ofrecer comodidad y elegancia para toda ocasión
- Buscar la plena satisfacción de las necesidades de cada cliente.
- Generar más fuentes de Empleo
- Brindarle a los clientes cada vez una alternativa nueva de moda.
- Tener variedades de estilos

Plan Financiero

	Saldo Inicial	Q 724,060	
	Compra de Edificio	Q 59,000	
5	Transporte % Q 79,000	Q 59,000	
2	Computadora % Q 2,500	Q 5,000	
2	Maquina registradora %	Q 4,200	
4	Camara de Seguridad	Q 4,000	
3	Ventiladores % Q 500	Q 7,500	
2	Mostrador % Q 300	Q 600	
4	Probadores % 150	Q 600	
4	Espesjes % Q 50.-	Q 200	
6	maniguies % Q 150	Q 900	
4	coquinas % Q 30	Q 120	
10	sillas. % Q 22.-	Q 220	
4	Colgadores % Q 75	Q 300	
	Energia electrica	Q 120	
	combustible	Q 150	
	Publicidad	Q 2,000	
	Internet telefono	Q 150	
	Van folio No. 2	Q 124,060	Q 120,060

Vienen folio No. 1	Q 124,060	Q 120,060
5 Salario de trab 5/800		Q 4,000
Somas Iguales.	Q 124,060	Q 124,060

Criterio

Aprendi que para elaborar un plan se debe tener en claro lo que se quiere y tambien llevar a cabo un plan financiero para que todo lo que entee y salg en efectivo cuadre.