

Instituto Privado Rafael
Azevalo Martinez

IPRAM

Nombre:

Saydi S. Gómez. C.

Catedrática:

Mayte Escobar

Grado:

6to. Admon

Curso:

Marketing

2021

Questionario

- 1) ¿Qué es el color?
Es estimulante, tranquilizante, expresivo, particular, imperio-nante, cultural, representativo y unívoco.
- 2) ¿Qué es el aroma?
Es aquel que impregna el entorno al cual los clientes quedan o no sometidos de manera consciente.
- 3) ¿Qué es la música?
Es cuando o quide tiene un efecto poderoso sobre las percepciones.
- 4) ¿Qué otros medios recibe el entorno de servicios?
Panorama de servicios.
- 5) ¿Qué es el diseño del entorno del servicio?
Es un arte que requiere de mucha fuerza y esfuerzo y que crea mucha entera.
- 6) ¿Qué son los retulos publicitarios?
Son los medios para crear un mensaje al público.
- 7) ¿Qué son los medios que llaman la atención?
Retulos, colores y colores.
- 8) ¿Cómo son los medios que crean un efecto en las personas?
Lo claro, los colores, los sonidos, los olores y otros especiales.
- 9) ¿Qué es el estudio de la psicología ambiental?
Estudia es que la gente responde a ambiente específicos.

- 10) ¿En qué ayuda el ambiente físico?
Ayuda a mejorar la autoimagen y las acciones apropiadas en los clientes.
- 11) ¿Cuáles son los elementos importantes que ayudan a entender mejor los res-puestas de los consumidores?
Metodología Russell y el modelo del efecto Russell.
- 12) ¿Cómo puede ser creado el efecto?
Por personas y acciones especí-ficas de cualquier grado de complejidad.
- 13) ¿Qué tienen que ver las personas?
Los ambientes agradables.
- 14) ¿Los colores e incluyen muchos elementos de diseño?
Los entornos de servicios.
- 15) ¿Qué características del entorno que impactan a las 5 sentidos?
Condiciones ambientales.