

Instituto Privado Rafael
Azevalo Martínez

IPRAM

Nombre:

Saydi S. Gómez. C.

Catedrática:

Mayte Escobar

Grado:

6to. Admon

Curso:

Mercado tecnia

2021

S. Martínez

Presentación

En este trabajo se le presenta un trabajo de una encuesta sobre el colegio que es:

IPRAM

- 1) Entorno del servicio.
Tiene un buen ambiente físico y buena estructuración.
- 2) Imagen o posicionamiento del lugar.
El colegio está en un buen lugar y se que además no hay mucha tráfico al llegar y está al principio de la autopista y el lugar es seguro porque para llegar no hay pena de que le suuda algo a los estudiantes.
- 3) Calidad del servicio.
Le da buena satisfacción a los clientes.

4) Modelo de Estímulo.
Los maestros aconsejan a sus alumnos a que no hagan cosas malas, así motivan a seguir estudiando y poder cumplir nuestros sueños.

5) Ambiente:
El colegio tiene un buen ambiente, es alegre todo el tiempo.

6) Como Repercute el personal del servicio.

Claro percibimos que cuando los cursos están en Guatemala se empezó a recibir clases en línea.

7) Condiciones Ambientales.
El establecimiento cuenta con ventiladores en cada una de las aulas, los maestros en cada uno de los pisos, cuenta con baños más en los baños así mismo con espejos y cámaras de seguridad.

8) Música.
Cuentan con un piano que representa a el establecimiento.

9) Aromas.
Tiene un olor agradable sobre todo los ambientes ya que siempre están limpios y con desinfectantes.

