

Instituto Privado Rafael
Azevalo Martínez

IPRAM

Nombre:

Saydi S. Gómez. C.

Catedrática:

Mayte Escobar

Grado:

6to. Admon

Curso:

Marketing

2021

Presentación

En este trabajo se le presentara un estudio de que tan importante es la música para los clientes.

La música tiene la capacidad de estimular al sistema neuronal.

El sistema debe ser superior al cuerpo del corazón, el ser humano cuando se encuentra en estado de relajación la música debe tener mayor pulsaciones que estimulen al cerebro y por tanto crea un mayor apetito en quienes la escuchan, que sea melódica o no dependiendo de la vibración que tenga cada marca, así como un geminado se que busca en música

Siglo 60me

electrónica, un ritmo. monte gerani, música clásica, mientras que el corazón es el centro de una actividad o ciudad o música clásica tropical y también morbida.

Dependiendo del tipo de producto enfermos indirecta que se fleas la melodía a nuestros clientes, depende por el producto pero también por la melodía por no es que en cada casa o almacén de venta se debe de elegir una buena música y sobre todo agradable.

Crítico

Aprendi que no debemos de
celebrar cualquier musica en
cualquier evento o almuerzo
siempre debe ser de acuerdo
al lo que se celebra o se
venda.