

I PRAM

Alumno:

gerson Eduardo Mirón Sánchez

Idioma:

Mayte Escobar

Curso:

Mercedes III

Area:

Que tan importante es la música
para los clientes

Grado:

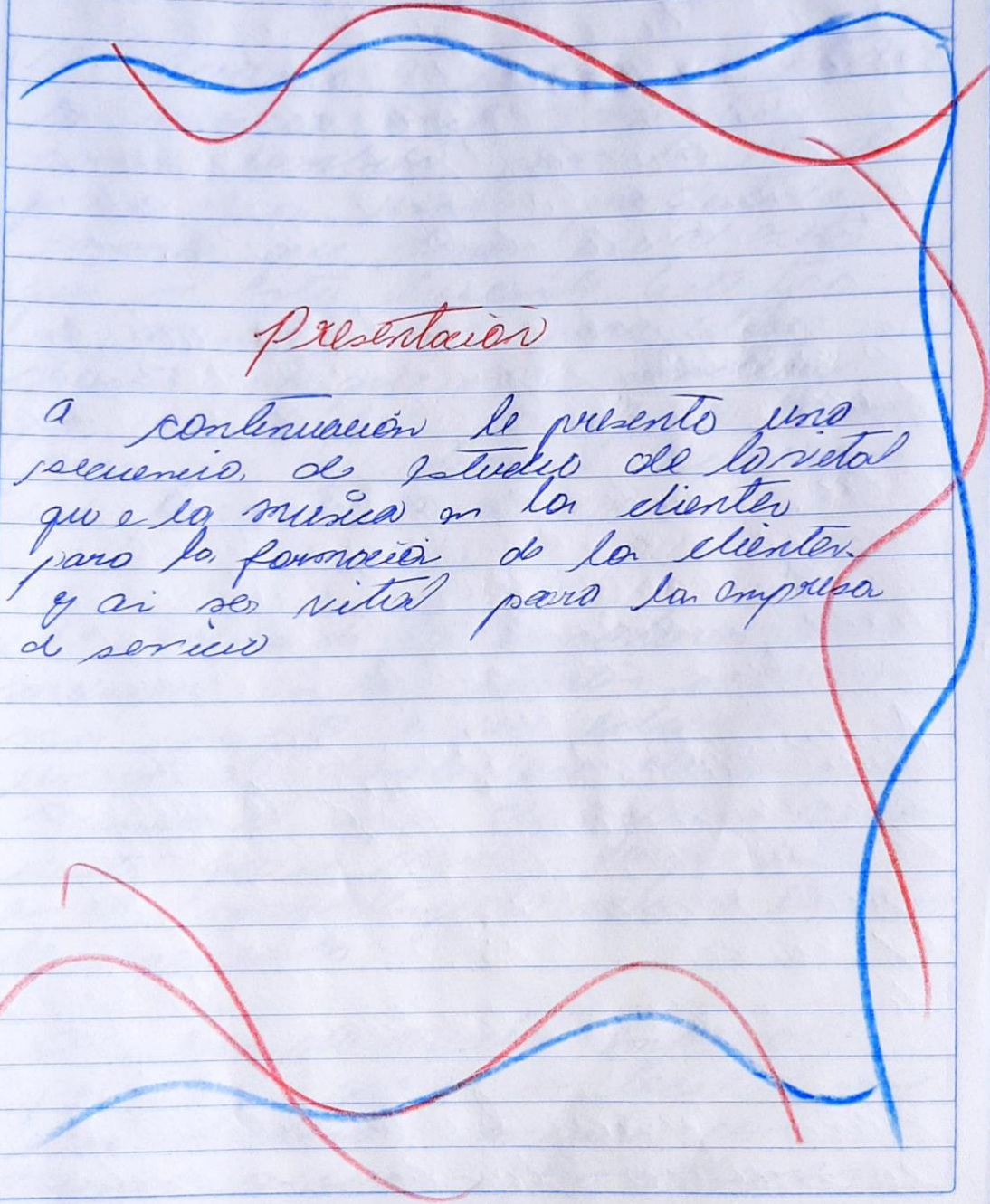
Segundo Grado en Administra-
ción de Empresas.

Director:

Yvonne Sereña

Ciclo Escolar:

2021



Presentación

a continuación le presento una
secuencia de estudios de la vital
que es la música en los clientes
para la formación de los clientes
y así ser vital para la empresa
de servicio

La importancia de la música en los clientes.

El acuerdo a realizar un estudio de música en el marketing como también para los clientes puede ser usado por distinta razones que dan pie al éxito que se está buscando. Este tipo de música sirve para atraer clientes ya que se caracteriza por ser de las principales razones para que la persona reconozca un producto o servicio.

Al hablar de la importancia de la música en los clientes es necesario que se entienda en un idioma universal donde una persona puede reconocer el tipo de empresa o producto que se vende ya que esto es el marketing de mucha libertad de creación.

Por ejemplo mucho empresario por decir que es su local de servicio, trabajo mucho con música, alguna o un volumen.

un adecuado ejemplo en la institución de un hospital en el área de salud musical infantil en muchos restaurantes como la de comida típica marajan la música en vivo, con maraca sin al gusto de los clientes.

En la empresa de bodega utilizan la música pop. a bajo volumen para satisfacer el oído al cliente

Otra empresa utilizan la música de el su punto de vista como un elemento para hacer publicidad y otra para identificar un producto o servicio

Numerosas investigaciones han descubierto que la música con un volumen alto aumenta los niveles de activación lo que puede provocar a la propia cliente que acelerar la conducta inadecuada.

Para una buena calidad de la música también se evalúan

otra entera como la
calidad del aire, ruido, aroma
moderando la respuesta de la
empleador, moderando la respuesta
de los clientes y así teniendo cogri-
tura
como la presencia, significando

Las 5 razones por lo que es impor-
tante la música en el cliente.

Se relaciona con el producto y
el sonido. Es que es una estrategia
principal donde puede encontrarse
para llamar la atención al cliente
ejemplo: marcas como su música
se reconocen a nivel mundial y al
escucharla se sabe de quien
hablamos.

- Se tiene independencia de lo que
se vende.

Es que aquí la música se hace para que
la empresa no dependa de otro sino
para que sea la marca reconocida

3- Llama la atención al cliente
con una música lo cliente
hacen que prueben el producto o
servicio que se ofrece. Es por ello
que se tiene que seleccionar sabiamente la música

4- Se otorga fama al instante,
no solo por la música sino
que a lo que se prueba el producto
o servicio la fama se da siempre
que se use y la persona se asocia
al servicio que se le otorga

- Evita confusión

En la elaboración de una empresa
por ejemplo una empresa de
servicio de líneas de aviones la
música dentro de la empresa
la marca única y evita confusión
con otro que no tiene esta estrategia

o así como se manifiesta la
importancia de la música para

lo cliente ahora ya sabemos
que es importante a la musica
ya que es una empresa o
recomendado la musica o vino
la musica pop, jazz, classica entre
otra.



Criterio

mi criterio es que la empresa
que utilizan la música le es
vital para llamar la atención y
así ser de punto reconocido y
fomentarlo para así tener una fama
reconocida y llamar desde su punto
de vista a los clientes.