

I PRAM

Alumno:

Gasen Eduardo Dixon Sanchez

Patronal:

Yayte Escolar

Curso:

Administración III

Temas:

especto psicológico y potencial
en la ciencia que da el ser ambiental

Grado:

Scite Perito In Administración
de Empresas.

Trabajo Escolar:

2021

Presentación

a continuación le presento un cuadro describiendo los efectos que causan ser aroma en los clientes espectadores y describiendo cada uno de ellos y así tenerlos en claro con sus aromas ambiental

Cuadros de la clase

Preparación	Uso	Indicaciones	Uso	Efecto psicológico por tenerlo por la gente
Café	• Caromelo • azúcar • pimentón • amargo	• Mijo • Anís • Estimulante	• Para disminuir la somnolencia • Para la digestión	• aumento de estado de alerta • Soconusco con y la atención
Chocolate	• Cacao • Leche	• Sensación • Oloro • Flocos	• Para la digestión • Para el dolor	• Tranquilidad • Soconusco • Mijón
Paleta	• Manteca • Miel	• Caromelo	• Para el dolor • Para el dolor	• Poloro • Somnolencia
Monte	• Hierba buena • Miel	• Flocos • Miel	• Para el dolor • Para el dolor	• Tiene anti • Miel y • Miel y
Carretero	• Miel • Miel	• Estimulante • Anís	• Para el dolor • Para el dolor	• Ayuda a con • Miel y • Miel y

Criterio

mi criterio es que este tipo de
clase dentro de una empresa
ayuda a como a que llamen
la atención y dejen adquirir
el producto con tal de aproar
y el cliente que que se satisficte
entonces lo clase llaman la
atención gustosamente al cliente