

IRAM

Alumno:

Jason Eduardo Dixon Sánchez

Patidística:

Mayte Escolar

Curso:

Mercadería III

Unidad:

Prcto Exito en Administración
de Empresas.

Proyecto:

Almuerzo 15 Prcto Paralelo.

Director:

Merha Lopez

Vieta Escolar:

2021.

Presentación

El siguiente texto paralelo se
ha realizado con el fin de poder
complementar la información que son de
base fundamental no solo para el
servicio si no en la expediente en la
cual desempeña el panorama del diseño

Herramientas para guiar el diseño del panorama del servicio.

- La observación detallada es lo que se hace en la conducta y las respuestas de todos los clientes al entorno de servicio por parte de la gerencia, los supervisores, la gente del sucursal y el personal de contacto.



- La recreación e ideas del personal de contacto y de los clientes son lo que con el uso de la empresa una amplia gama de herramientas de investigación que van desde grupos de enfoque y encuestas hasta grupos de enfoque y encuestas o esta última se la llama encuesta ambiental, lo ya que en ello se enfocan más en el diseño interno dentro del propio entorno donde se maneja el servicio.

SERVICIO PERSONALIZADO

- 1 Contacto permanente
- 2 Flexibilidad
- 3 Adaptación
- 4 Confiable
- 5 Creatividad
- 6 Retroalimentación



- Experimento de campo:

son los que se pueden implantar para manipular dimensiones específicas de su entorno para observar los efectos por ejemplo experimentar el uso de nuevo tipo de música y aromas y luego medir el tiempo de decisión que le da el gusto en el entorno y su música y aromas ya que se implantan el modelo eficaz para examinar el efecto de los cambios de elemento de diseño ya que no es fácil de poder manipularlo con facilidad en los experimentos de campo

Algunos ejemplos son las pruebas de olor de colores alternativos

Diseño de experimentos en el marketing digital

Proceso
Herramientas



www.marketing-analytics.com



- La elaboración de planes también llamada como mapa de servicio que son lo que se pueden ampliar para incluir la estructura física del entorno. Se guían de lo que se documenta los elementos de diseño e incluyen tangibles conforme el cliente experimentado cada paso del proceso de la prestación del servicio Cabe destacar que el mapa se puede complementar con fotografías y videos para lograr que sea más variado



Criterio

mi criterio es que estas herramientas
son utiles para el proceso de trabajo
en un servicio ya que van más
allá de lo que se fundamenta en todo
el ámbito de la gerencia.

Hotel de 4 Estrellas. Punto del Entorno de Servicio.

Paseo del encuentro de servicio	supera lo expectativas.	no cumple las expectativas
Observa ción	servicio amplio gama de serv. donde en línea que atienden las expectativas del cliente	un servicio bastante am plio donde se habilitaciones hasta el pro ceso de cur sione física
Habitaciones	con fornea rto cómodo saludables en estado relajante para la noche	Cuestiones de la zona que deben la mala luz de la habitaciones
Servicio de comida rápido	con la mayoría que es de lo servicio hotelero	comedor formal que tengo un costo mayor al acceso a sus servicios

Salida del Hotel.	Personal del servicio amistoso que despide a los clientes con cortesía	en camino muy malo difícil de andar que lo charla en silencio seguros.
----------------------	---	---