

I P R A M.

Alumno:

Gasen Eduardo Meron Sanchez

Docente:

Mayte Escobar

Curso:

Administración III

Grado:

Leito Gerente en Administración
de Empresas

Trabajo

Plan de una empresa

Fecha de entrega:

2021

presentación

El presente plan de una empresa expresa toda la información que son resumida para un informe que concierne los puntos correspondientes pero su identificación que lo hacen único y distinto a los demás.

"Distribuidora Garfy"

Misión

Distribuidora Garfy no solo trata de contener precios como ya optenemos, aunque no es difícil bajar una mercancía con su producto nuestro misión es ser una empresa líder en el mercado con productos de la mejor calidad y que valga más allá de la creación de producto fino y ser una empresa competente y poder alcanzar nuestra meta donde al cliente lo mejor.

Así también llegar a generar un gran nivel de satisfacción para todos los consumidores y colaboradores de forma coherente a la expectativa del mercado.

Foca.

Fortalezas.

Empresa nacional

- Buena condición económica

- Práctica rentable

- Producto único y diferente

Debilidades.

- Mayor inversión económica

- Experimento de diseño

- Retorno de producto por falta de material

- Situación política del país

Oportunidades

quien se da

Estabilidad financiera

- Buena relación con la sociedad

- Calidad en el producto

Amenazas.

- Inestabilidad con el respecto al mercado

- Modelo de empresa competitiva

- Inestabilidad de la política

Objetivo general.

8- poder convertirnos en uno de los mejores líderes en el mercado nacional de productos para el hogar y así también poder superar nuestro margen anual de venta estipulado al menos el 50% y luego establecer en nicho de consumo inter y nacional de un mercado creciente

El estrategia

Nuestro estrategia está basado en énfasis en la cooperación el ofrecer nuestro producto de la mejor manera ofreciendo descuento gradual más allá de la integración del cliente así también dar descuento en pedidos en línea para hacer y dar mayor valor a nuestros clientes; como también incentivos a nuestros empleados para que den el mejor desempeño laboral y así tener unis. y diferente nuestra empresa Jessy y se mantenga en publicidad e inversión

canales como la TV, radio, prensa y a través de canales digitales; al emplear acciones de marketing, email entre otras que ayuden a la promoción de nuestro producto.

Objetivos específicos

* Implementarle a nuestro distribuidor y venderle la mejor actitud para atender a nuestros clientes y tener una postura agradable.

* Capacitar y darles una estructura empresarial novedosa que permita la expansión de la empresa gracias al cambio de dirección.

Plan financiero.

Capital	Q 288,700.00
Caja	Q 20,000.00
Caja chica	Q 78,000.00
Edificios	Q 150,000.00
vehículo	Q 98,300.00
Equipo de comp.	Q 1,000.00
mob y equipo	Q 700.00
papelaria y útiles	Q 200.00
Material de empaque	Q 100.00
Flete y acarreo	Q 50.00
publicidad pagada	Q 750.00
gro para pagar	Q 200.00
Sema.	<u>Q 268,700.00</u>

Crutereo

¿Pasa un plan lo fundamental porque ayudo a la y adolecentes que apreso loello, empresa deval su fundamental presto el Origen y a lo que se dedican por ello lo fundamental a personas existe ya que no ayudo a planter nuestra empresa a futuro.