

I PRAM

Alumno:

Joson Eduardo Verón Sánchez

Curso:

Mercaderías III

Patronatura:

Mayte El Seolar

Unidad:

Texto escrito en Administración
el empresario.

Trabajo

Quintinario de 15 Preguntas
del bloque

Director

Guino Lopez

Ciclo Escolar:

2021

Questionario.

1- ¿Es el entorno físico que los clientes experimentan desde el punto final del sistema de prestación de servicios?

¿Entorno del entorno de servicios

2- ¿Qué determinan los entornos de servicios?

Comunicación productiva de la empleada y de la cliente.

3- ¿Por qué otro nombre se le conoce al entorno del servicio?

Como panorama del servicio

4- ¿Por qué importante la semblanza? para comunicar al público meta la naturaleza y calidad distintivas de la experiencia de servicios.

5- ¿Ayuda a lograr que el entorno se vea solga del de los establecimientos de la competencia?

Como medio que llama la atención

6- ¿Es el medio que utiliza colores, texturas, sonidos, aromas y otros especiales para mejorar el servicio? El medio que crea efectos

7- a menudo son aquellas servicios intangibles y los clientes no pueden evaluar bien su calidad por lo que usan el entorno de servicio como un indicador importante: [¿] imagen, posicionamiento y diferenciación

8- ¿Es aquel ambiente físico que ayuda al moldear los sentimientos y las reacciones (propias de la cliente y empleado)?
entorno de servicio como parte de la preparación de valor.

9- ¿Qué es la facilitación de eventos de servicio e incremento de la productividad?
las facilitaciones de eventos para aumentar la productividad como lo métodos o prueba de fallar.

10- ¿Es el que puede ser causado por percepción y procesos cognitivos de cualquier grado de complejidad?
La motivación del efecto

11- ¿Cuál es el efecto de las conclusiones ambientales?

son las características del entorno que impactan a la conducta aun cuando no se observan de manera consciente, afecta el bienestar emocional

12- ¿Que es la musica?

Es un efecto poderoso sobre la percepción
voz y la conductas melódicas se tocan
a un volumen apenas audible.

13-6. en el ambiente que impregna
en intano, el cual lo cliente perciben
o no perciben de manera consistente.
Axioma.

14- ¿Que es el color?

es lo que se diferencia en estimulando
el campo de percepción que impregna
cada aspecto de nuestra vida y del mundo
lo ordinario ya que de nosotros es lo objeto
cotidiana.

15- ¿Cuales son los elementos para
guiar el diseño del panorama de servicios

* La observación detallada la retroalimentación
e ideas del personal de contacto y de lo cliente
en experimenta de campo.

* La elaboración de planos o mapas.