

IPRAM.

Alumno:

José Eduardo Viveri Jiménez

Curso:

ay. Académica III

Estudiante

Mayte Escobar

Grado:

Letra de la Administración de Empresas.

Area:

semestre 2020. Diagnostico de los causas de la conflictividad con la clientela.

Calificación:

2021

presentación

A continuación le presento algunos conflictos que surgen dentro de la empresa y que a menudo, tienen origen por haber variado la demanda y la cantidad del servicio.

Causas de los conflictos en el cliente

1. Faltas en la atención.
2. Relaciones interpersonales
3. Certeza de rol
4. Falta de atención de los servicios
5. El incumplimiento de normas dentro de la empresa
6. Problemas de comunicación
7. Expectativas frustradas
8. La incompatibilidad de caracteres
9. Por una falta de acuerdo como se trata
10. La demora de un servicio y que sea adecuado.

Criterio

mi criterio es que al resolver
los conflictos la empresa
tengan a poder mejorar y que las
relaciones laborales sean más
explícitas y más sentadas para no
generar ni un conflicto por el cliente