

I PRAM.

Summo:

gason et duordo Merón

Quemo:

Administracion III

Patrimonio:

Mayte et sealar.

Directorio:

Arenera Merón

Proyecto:

Caso de la Empresa de
León.

Veículo sealar:

2021

Caso.

La empresa León desea que usted como futuro administrador trabaje los siguientes departamentos de compras, producción y ventas.

Ya que ella se dedica a la exportación de plátano y banano; sugiriendo y recordando la forma de como se debe trabajar.

* Departamento de compras.

También es responsable que la empresa León exporte este su departamento en la sección de tener una subdirección de compra al.

✓ mayor y al

✓ menor.

¿Cero que? por lo que tengo

una mayor exposición dentro
del año y llevar un mejor
control; y así exponer y apo-
tar el platano como también el
bonano a una área regional
y hacer depto una estructura
mejor; ya que el departamento de
compra se dedica a adquirir los
productos y gestionar los productos
necesarios para el buen funcionamiento
de la empresa.

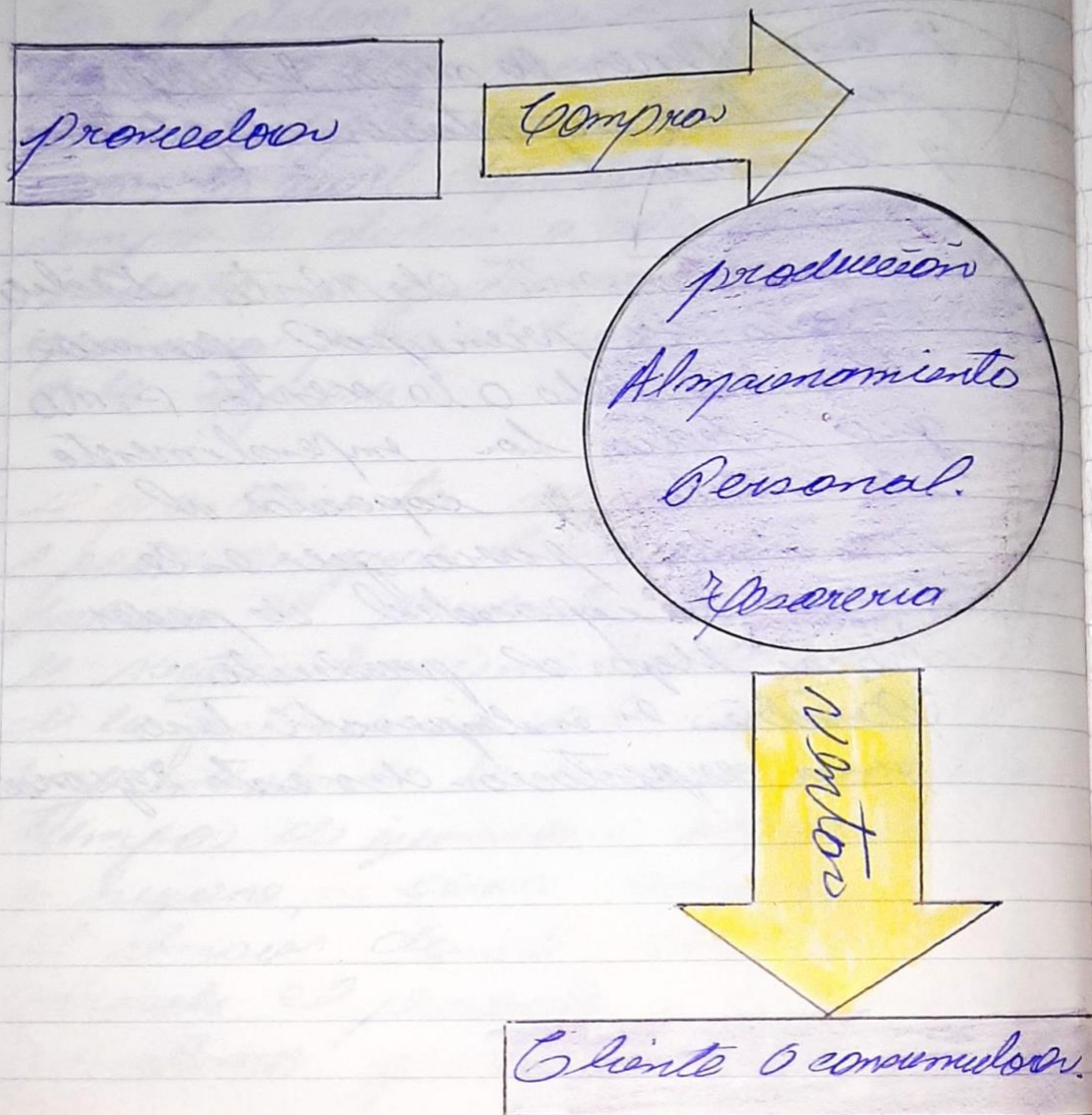
* Departamento de producción
A pesar de que el margen de
fabricar el producto, la empresa se
le sigue implementando la mejora
de la fabricación de la cosecha
implementando el servicio, mejorando
el tiempo de ejecución, seguridad,
e higiene, como adquirir
el almuerzo donde están
abriendo el producto y en su
estructura jerárquica tener

depto de produccion
✓ un ingeniero agronomo
✓ fabricacion
✓ y control de calidad

y así tener la mejor estructura
para la exportacion de plátano
y bonono.

* Departamento de Venta: Dicho
depto su principal función
no sera solo a la venta, sino
que mediar los empujamiento
de ventas y capacitar al
Vendedor para que este
tenga la capacidad de poder
hacer llegar el producto.
También es indispensable tener
una exportacion de venta regional.

Gráfico 1. Etapas de Mercado.



Gráfica 2.

Proyecto

Producto

Producto

Proyecto

Representante

Representante

Representante

Mayo

Mayo

Mayo

Consumidor

Consumidor

Consumidor

Consumidor

Questionario

1- Es el conjunto de actividades destinadas a llevar a cabo la distribución de los productos en el mercado.

2- Interno y externo

3- Es la investigación de fenómenos que ocurren en el proceso de intercambio de mercancías del productor

4- Compra y venta, o sea obtener ganancias en la compra y venta.

5- Es el espacio físico en el cual la vendedor y comprador se encuentran para realizar su transacción.

6- proveer todo lo artículos necesarios para el funcionamiento