

TPAM

Alumno:

garcía Eduardo Dierin

Coordinador:

Mario Alonso

Curso:

Proyecto Supervisado

Problema:

sección de la Administración
de Empresas.

Trabajo:

Resumen y mapa conceptual

Director:

Lorena González

Sección:

Iscolan:

2021

Canale de Distribucion

Es el que lo constituye en grupo de intermediación relacionados entre el que hace llegar la producción y servicios

Funciones de la canala de Distribucion

Dice que estas decisiones dan a la producción los beneficios del lugar y al consumidor los beneficios del tiempo.

Cuando se habla de beneficio del lugar esto se refiere a hecho de llevar un producto cerca del consumidor con la finalidad que este no tenga que recorrer grandes distancias para obtenerlo y satisfacer una necesidad.

Ya que el beneficio al lugar se puede ver desde dos puntos de vista; y primero favorece una compra cuando están muy cerca del consumidor y el

segundo cuando la producción
exclusiva la cual debe en
contrarse solo en esta lugar
pero no perder su carácter de
exclusivo

Dice que el beneficio de tiempo
en una secuencia del beneficio del
lugar por lo tanto solo puede darse
con la simultaneidad de este ya que
el hecho de ello consiste en llevar
un producto al consumidor en el
momento ya adecuado.

Diseño de la canal de distribución

Los diferentes tipos de canales de
distribución corresponden a los
condiciones de costo implícito, sin
que ellos constituyen un canal a la
medida de la compañía que
empieza a operar.

Se dice que para diseñar un
canal de distribución se deben
estipular se deben estipular la
objetivos y las limitaciones de
este.

Ha que durante el proceso de planeación y diseño la canal se detectan la menor meta posible identifique los canales estructural y funcional que representen para el producto el máximo ingreso con mínimo de costo de producción

Factores que influyen en el diseño de la canal de distribución

- A- Característica de la cliente en este caso que se refiere al número de cliente, su ubicación geográfica
- B- Característica de la producto: aquí se basa a ser solo y diverso p.p. que pueden tener mayor importancia para el diseño.
- C- Característica de los intermediarios: se dice que al diseñar la canal de distribución debe en tomarse en cuenta los defectos y cualidades de los distintos tipo de sistemas de distribución que desarrollan la actividad comercial

Característica de la empresa

esto están caracterizados por la magnitud, capacidad financiera, combinación o mezcla de productos, experiencia

Clasificación de la canal de distribución

* Canal para productos de consumo

* Canal para productos industriales

Producto 'Consumer' es la más corta y rápida que se utiliza para la venta de este tipo de productos

Canales múltiples de distribución

esto es lo que practica mucha empresa utilizan un canal de distribución para abarcar el mercado, pero esto solo puede hacerse cuando no hay diferencias

Integración de la canal de distribución

La productora y la intermediación actúan conjuntamente para obtener

beneficio mutuo.

Se dice que es secciones por
canal se organizan mediante
acuerdo. Otra seccion se organizan
y controlan por iniciativa del
personal directo.

Criterios para la seleccion de los
canales de distribucion.

Las secciones sobre distribucion
deben ser tomadas con base en
la objetivo y estrategia de la
mercado y se dividen en
los criterios generales.

- * Cobertura del mercado
- * control
- * Costo

Control:

Se dice que este se utiliza para seleccionar
el canal de distribucion adecuado
y decir el control del producto se
sale de la mano del productor
se pierde el control del producto
mucha administración o que se presente
en formas diferentes en su mercado.

Factores que influyen en el diseño de los canales de distribución

Características de lo ofertado en el conjunto de propiedades o atributos de cada producto alguno como el color y su dureza

Características de la competencia. es la que vive en paralelo que el producto fluya en los canales de distribución fomenta la competencia

Características ambientales: son características tanto de factores ambientales como la condición económica.

Características de los intermediarios: son los que al crear el canal de distribución deberán tener presente los defectos y cualidades de los distintos tipos de intermediarios que desarrollan su actividad.

Características de la empresa: son todas aquellas fluyen por las características de la empresa

Clasificación de los canales de Distribución

Productores - consumidores: Es la ruta más corta y rápida de la producción para la venta de este tipo de productos.

Producto mínimo: Es el canal mínimo posible para el consumidor final y con número de la compra que afecta al público.

Productores mayoristas: Es el que se utiliza para distribuir productos como medicinas, ferretería, y alimentos.

Productores intermedios: Es el canal más largo o utilizado para distribuir los productos procesados y proporcionar una red de contactos.

Productos secundarios: Es el canal más usual para la producción de uso industrial ya que es el más corto.