



Samantha Gissele
Mazariegos Santizo

1ro. Básico



IPRAM

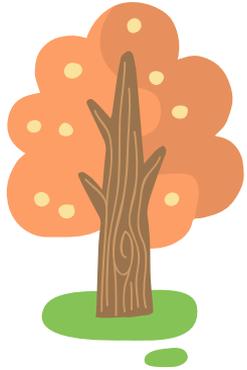




Emprendimiento para la productividad



Profa: Alejandra
Escobar





“Los factores que usa el consumidor para racionalizar el consumo”.



Ingreso limitado

El individuo tiene un ingreso establecido y no puede extenderse del mismo, por lo tanto debe sacrificar un bien para obtener otro y la decisión la toma estableciendo prioridades.

Estatus social

Cuando el consumidor racionaliza su consumo basándose en el estatus social, tendrá como consecuencia un gasto que no puede cubrir provocando endeudamiento.

Satisfacción

Es importante tener presente que su satisfacción de consumo tiene un límite que si decidiera comprar o consumir hasta rebasar ese límite se vería en peligro de caer en la saturación, provocando que cada bien o servicio adicional decrezca la utilidad ocasionando un daño en vez de un beneficio.