

Nombre: Guang Ernesto
Lang Barrios

Maestra: Mayte Escobar

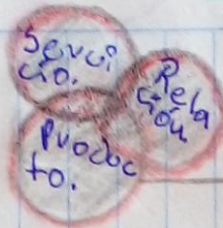
Grado: 4to. periodo en
administración de empresas

Sección: "A"

Instituto privado: Rafael
Avello Martínez

Curso: Mercado técnico

Sílo Escolar: 1,021



sale



marketing



expenses

tax



profit

income

El Metodo de entrega.

es un metodo mediante el cual se pueden emitir o recibir transacciones financieras de un producto.

Etapa previa de la compra

es la serie de fases por las que pasa un consumidor antes de decidirse a adquirir un producto, así mismo, el proceso se refiere a los pasos o etapas por los que se pasa.

Etapa del encuentro de servicio.

Es una parte clave dentro del proceso del comportamiento del cliente puesto que el usuario va entrar a contacto con la empresa.

Etapa despues del encuentro de servicio.

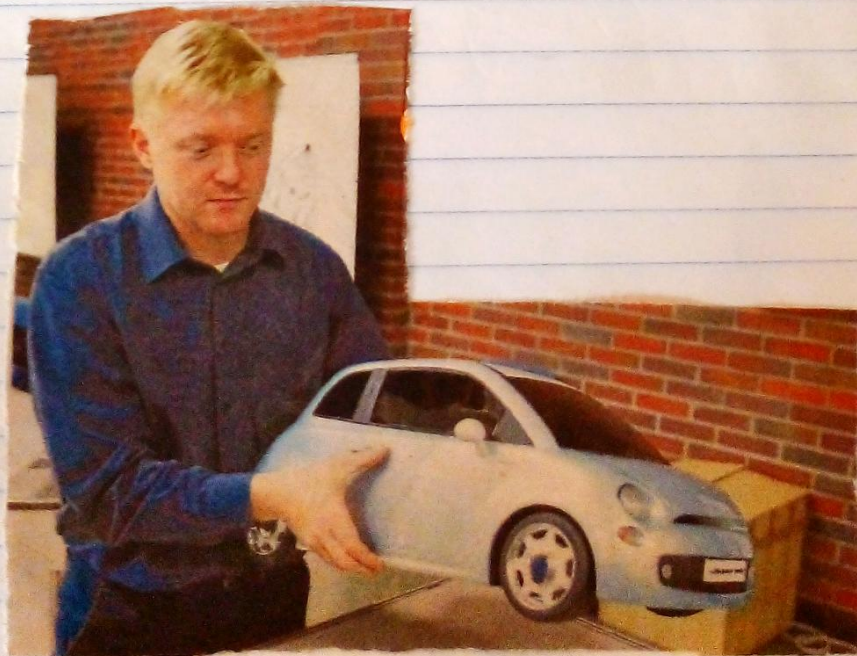
en la propia de finición de marketing, además la utilidad estratégica de l estudio de la ley a sido reconocido por los investigadores en marketing.

Tavca: etapas de la compra.

Etapa prueba de la compra



Etapa del encuentro de servicio,



Etapa de 5 pue del encuentro del
Servicio.

