

Nombre: Guang Ernesto
Lang Baurios

Maestra: Mayte Escobar

Grado: 4to. parvito en
administración de empresas

Sección: "A"

Instituto Privado: Rafael
Avela lo Martinez

Curso: Mercado Tecnica

Siglo Escobar: 2,021

MEZADOTESTIN

Técnicas para evaluar un servicio.

Atributos de búsqueda.

Son los atributos que el consumidor puede determinar antes de comprar el producto (color, estilo, precio, dureza), algunos de los productos como facturas que poseen una gran cantidad de atributos de búsqueda son la ropa, los muebles, los automóviles, el equipo electrónico y los alimentos.

Atributos de experiencia.

Esta compuesta por un conjunto de atributos, por un lado, los físicos (tiempos, limpieza, funcionalidad, temperatura, entorno etc), aunque la gente pueda examinar folletos, explorar con profundidad sitios web que describan un destino específico para vacacionar, ver películas de viajes o leer las críticas de expertos.

Atributos de credibilidad

Grado en el que los datos tienen atributos que se consideran ciertos y creíbles en un contexto de uso específico, incluye el concepto de autenticidad (la veracidad de los orígenes de los atribuciones, compromisos), un aparato electrodoméstico o una pieza de maquinaria industrial, los pacientes generalmente no pueden evaluar la calidad de los procedimientos dentales complejos realizado por su dentista.

La incertidumbre sobre los resultados crea mentalmente el riesgo percibido.

representa el miedo a las consecuencias negativas que se pueden derivar de la compra y uso del producto o servicio, por lo tanto tenemos que responder a estos temores para que la venta pueda efectuarse.

Comentario Persona 1.

que los 3 atributos
son muy importantes
en el servicio así
también para ver
si los productos
están bien, salgan
entre vos y que tengan
o sean los mismos
que o de usuarios