

INPRAM

Nombre:

Angeles Marleny Pérez Roldes

Maestra:

Mayte Escobar

Materia:

Mercadotecnia

Grado:

5to.

Perito en Adminis...
de Empresas.

Ángeles
Pérez . 6

Objetivos de La Comunicación

- Llevar o llamar la atención
- Tener más Ganancias
- Reconocer su marca
- Tener quienes recomiendan el producto.
- Especifica el producto
- Generar más demanda



