COLEGIO CIENTÍFICO "MONTESSORI" SOLOLÁ

Curso: Ciencias Sociales y Formación Ciudadana

Trabajo: Servicios Postales Internacionales

Docente: Eliezer López Chávez

Estudiante: Miguel Ángel Santos García Velásquez

Ciclo: 2022

Introducción

El servicio postal internacional es una organización conformada por un grupo de países alrededor del mundo, con el fin de facilitar las entregas a los distintos destinos programados, además de que el servicio postal en sí, se ha caracterizado como uno de los métodos de mensajería más antiguos como también el más usado en su época, claro que también tiene ventajas como desventajas.

Servicios Postales Mensajería

Un envío postal internacional es el que se efectúa con las administraciones de correos del país remitente y el país receptor de acuerdo con las convenciones internacionales.

Los servicios postales transportan correo y paquetes pequeños a destinos de todo el mundo y son, en su mayoría, empresas públicas. Sin embargo, en los últimos veinte años, los operadores postales se han privatizado cada vez más, y se han relajado las restricciones gubernamentales aplicadas a los servicios postales privados. Con frecuencia, las autoridades postales participan asimismo en los ámbitos de las telecomunicaciones, la logística, los servicios financieros y otros ámbitos comerciales. Las operaciones postales conllevan prestar servicios postales nacionales e internacionales – recepción, transporte y envío del correo, servicios especializados de correo, explotación de las instalaciones postales y venta de materiales postales, filatélicos y de correo. La red postal mundial en 2009 se basaba en unas 650.000 oficinas postales y en 5,5 millones de trabajadores postales (de los cuales un tercio eran mujeres y el 20 por ciento trabajaba a tiempo parcial) que prestaban servicios postales en todo el mundo. Existen unos 8 millones de trabajadores postales en total (incluidos servicios privados e informales, y partes de servicios de mensajería).

Ventajas y desventajas del correo postal

El correo postal es una herramienta muy antigua, era una forma de poder comunicarse a larga distancia. Con el paso del tiempo y la irrupción de las nuevas tecnologías se ha pasado de comunicarse mediante documentos y cartas, a la comunicación electrónica. Esta forma comunicación es más rápida y eficiente.

Sin embargo, el correo postal sigue teniendo sus funciones, como puede ser la de transportar objetos, compras, muestras u obsequios, de menor escala y que cierra el círculo comercial. El correo postal también contribuye al desarrollo de los comercios electrónicos.

El correo tradicional tiene sus ventajas y desventajas. Vamos a comenzar mencionando las ventajas.

- Se puede mandar cartas por buzón o a través de una agencia tradicional de correo. La ventaja del correo tradicional es que hace que permita disponer de tiempo para programas los envíos.
- Permite mejorar la redacción. El correo tradicional es la mejor forma de cultivar una redacción. A la hora de redactar es importante pensar bien en lo que se va a escribir, estructurarlo de una manera coherente y utilizar la gramática correctamente.
- El correo tradicional permite el envío de cartas en cualquier momento. Con el correo tradicional se puede enviar una carta el día que queramos y a la hora que queramos.
- Con el correo tradicional no se requiere de electricidad. Una carta solo requiere el uso de papel y lápiz para ser redactada. Solo hay que invertir tiempo en su redacción y acercarse a un buzón o una oficina para mandarla por correo.

Entre las desventajas destacamos las siguientes:

- El correo tradicional tarda más en llegar. Con el correo tradicional hay más control y siempre hay atrasos. Con los sistemas que en las agencias hace falta varios días para clasificar y enviar las cartas. Las tardanzas del envío de correo se relacionan con la distancia y frecuencia de envió al destino. Si una carta no es común tarda más en llegar.
- Con el correo tradicional hay posibilidades de que se pierdan las cartas. Generalmente todas las cartas llegan a su destino, pero algunas se pueden extraviar por la manipulación de estas. Para evitar esto se utilizan sistemas de ayuda que clasifican las cartas y así poder llevar un mejor orden.
- El correo postal es más caro, cada carta tiene su coste y este depende del peso y el destino al que vaya dirigida la correspondencia. Dependiendo de cuál sea el destino del correo el coste variará. Si el destino está lejos su coste será mayor.

- En relación con el medio ambiente el uso del correo tradicional produce mayor contaminación. Normalmente cuando se utiliza el papel y la tinta después son desechados. De este modo, con el correo tradicional se produce mucha cantidad de basura. Las cartas van a parar a basureros

Como ya hemos visto el correo postal sigue teniendo cierta importancia, no sólo por el envío de cartas, sino también por el envío de paquetes. Entre las agencias más importantes del mundo se encuentran los servicios postales de EEUU, El Royal Mail de Inglaterra, el correo postal mexicano, y en general la mayoría de servicios postales nacionales.

Futuro del servicio postal

Informes realizados consultando a diferentes servicios postales de todo el mundo constatan que el servicio postal tradicional está perdiendo peso respecto al correo electrónico. Sin embargo, revela que la paquetería y sobre todo la relacionada con el comercio electrónico está ganando importancia en este sector con respecto al envío de cartas.

En el campo de la paquetería es en el que se están produciendo las principales innovaciones y cambios en este sector. Cada vez tiene más peso la satisfacción del cliente y para ello es importante realizar un buen trabajo en la denominada "última milla" es decir el último tramo de entrega del producto al cliente; ofrecer una entrega en perfectas condiciones, en los términos acordados, y que el cliente quede satisfecho. En ese campo es donde se están dando las mayores innovaciones y mejoras en los últimos tiempos.

Conclusiones

Tenemos claro el servicio postal que se ha destacado a lo largo de los años por su forma sencilla de comunicarse además no necesitar muchos recursos, basta con tener a la mano un papel y un lápiz, pero es muy importante resaltar que genera más contaminación al mundo.

Se sabe que el correo tradicional ha sido afectado por la integración de nuevas tecnólogas como el correo electrónico, pero a su vez la entrega de paquetes va integrándose con los distintos servicios de internet.

Recomendaciones

Bueno hablando de la contaminación generada por el papel, la forma mas sencilla es buscar otro tipo de material que pueda degradarse con facilidad además de ser claros y directos en la redacción de la carta de esta manera no se usa mucha tinta.

Es importante que al momento de un solicitar algún producto por algunos servicios, asegurarse que el servicio es seguro, como también es importante tomar en cuenta el peso del objeto ya que de este depende el costo del envío.

Bibliografía

https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/postal-and-telecommunications-services/lang--es/index.htm

https://www.gureakmarketing.com/es/blog/27-marketing-relacional/157-operador-postal-servicios-postales