

Nombre:

Steycy Styvaly Hernández Contreras

Colegio:

Colegio Evangélico Mixto Adonai

Maestro(a):

Kimberly Santizo

Fecha:

25-01-2022

Tema:

Barreras de comunicación

¿Qué son las barreras de comunicación?

Se puede decir que las barreras de comunicación son obstáculos que se dan en un proceso comunicativo y puede llegar a entorpecer, hacer menos comprensible o distorsionar un mensaje.

Tipos de barreras de comunicación

Barreras semánticas

Las barreras semánticas están relacionadas con el significado de las palabras, es decir, con el código usado para la comunicación lo cual puede variar entre emisores y receptores, lo cual se presta a que se produzca una interpretación errónea o se deforme el mensaje. Esta barrera está vinculada a las diferencias dialectales o idiomáticas.

Barreras psicológicas

Las barreras psicológicas tienen que ver con la situación psicológica del emisor o el receptor condicionada por su estado emocional o su personalidad que lo predisponen de algún modo, a una forma de comunicación determinada. Está vinculada a la simpatía o rechazo hacia el receptor o emisor, o al mensaje que se transmite deformado por diversos estados como miedo, frustración, alegría, o bien a que no se entiende lo que se dice o lee.

Barreras fisiológicas

Las deficiencias fisiológicas del emisor o receptor, tanto por condiciones médicas como sordera, ceguera, mudez o enfermedades transitorias como resfriado, alergia, disfonía, determinan el correcto funcionamiento de la comunicación, toda vez que restan claridad y fidelidad a un mensaje.

Barreras físicas

Las barreras físicas están relacionadas, no con la persona, sino con el entorno en el que se encuentran las personas. Los obstáculos que impiden una correcta comunicación pueden ser ambientales como ruido, distancia o tecnológicos como la falta de Internet, mala calidad de los equipos, etc.

Barreras administrativas

Las barreras administrativas son menos comunes o fáciles de distinguir, pero tienen una gran importancia al estar relacionadas con la forma en la que se administra la comunicación o, lo que es lo mismo, con los canales a través de los cuales se transmite el mensaje en un proceso comunicativo. Un claro ejemplo sería la sobrecarga y pérdida de información, las deficiencias en la atención al cliente y la falta de planificación, entre otras.

¿Cómo evitar las barreras de comunicación?

1. Enviar mensajes claros, a través del uso de un código común a todos.
2. Emplear expresiones que favorezcan la comunicación y dejar de lado las que la obstruyan.
3. Establecer un equilibrio entre el lenguaje verbal y el no verbal.
4. Ser empático y ponerse en el lugar del otro.
5. Practicar la escucha activa.
6. Valerse de la retroalimentación, para verificar que todos comprenden adecuadamente el mensaje, evitando monopolizar la comunicación.
7. Procurar controlar las emociones, para que no intervengan en la comunicación y por ende distorsionen el mensaje.
8. Cuidar el ambiente; es decir aspectos como la iluminación, el ruido ambiental.
9. Adaptar el mensaje a la edad y al perfil a quien se vaya a comunicar.

