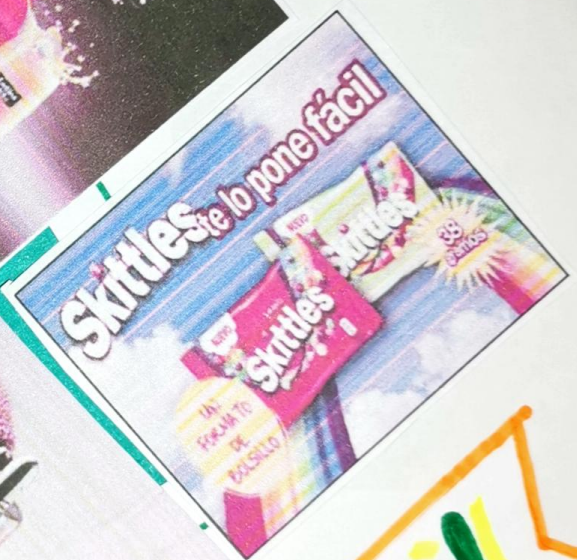


Mercadotecnia



SUCELY

Como Medio que crea Mensajes.

Con el uso de símbolos
Para comunicar al
Público meta la natu-
raleza y calidad dis-
tintivas de la experien-
cia de servicios.



Para lograr que el
entorno sobresalga
del de los estable-
cimientos de la
competencia y para
atraer a los clientes
de los segmentos
metas.

Como Medio
Que llama
La Atención

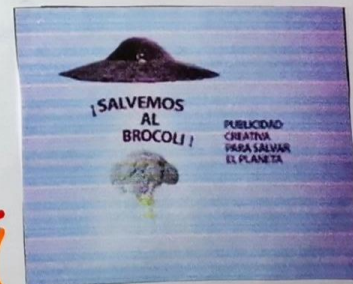
Rotulos Publicitarios



Rotulos Creativos



Publicidad Creativa



OLORES



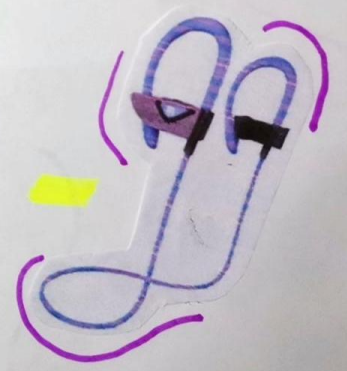
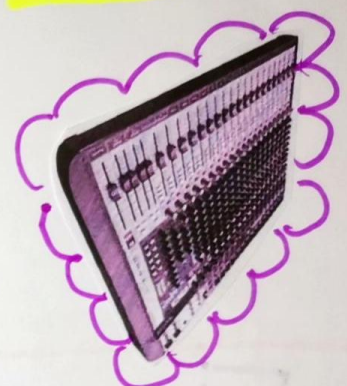
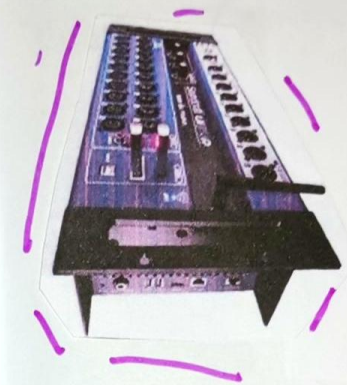
Como Medios Que Crea AFECTO



- Utilizando colores texturas
- Sonidos, aromas y diseños especiales para mejorar la experiencia de servicios
- deseados o para aumentar el gusto por ciertos bienes servicios y experiencias.



SOMIDOS





Texturas

EB



EB



EB

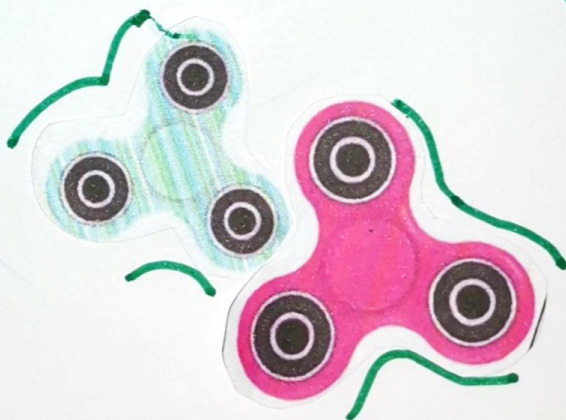


EB



EB

COLORES



II BLOQUE

Mercado Tecnia

3