

~~TRDAM~~ ~~ESTADISTICA~~

Nombre:
Socely Elizabeth Orozco

Curso:
Administración III

Catodroica:
Mayte Escobar

Tarea:
Las Sociedades
Tarea #2
Bloque II

> P Presentación <

En este trabajo se
realizo un analisis
sobre la importancia
de la musica para
los clientes y como
debe ser usada para
agradar.

IMPORTANCIA

De la MUSICA

La creación de experiencias para los clientes se ha vuelto cada vez más prioritarios y esto es algo que las empresas ya tienen entendido.

Los consumidores esperan una experiencia consistente sin importar donde se donde se de el contacto con la marca, ya sea a través de su sitio web, redes sociales, correo electrónico, teléfono o en persona.

En la actualidad, los consumidores buscan que todo tipo de interacción con las marcas genere una conexión que sea relevante y también conveniente. Por este motivo, las empresas se deben dar a la tarea de generar esfuerzos que mejoren esa experiencia que va mas alla de la adquisición de un producto o servicio. La musica es una parte de creación de experiencias, la musica influye

En la motivación de los empleados y en la retención de los clientes en el punto de venta, apelando al sentido emocional del cerebro de los individuos.

Por ejemplo, Brandtrack encontró un estudio realizado en un supermercado en 1979, donde se encontró que al menos tres cuartos partes de los consumidores preferían realizar las compras con música de fondo y más del 50 por ciento indicaba que la música era un indicador de quienes se encargaban del establecimiento se preocupaban por ellos.

Así como el color influye, también la música juega un rol importante. Proba de ello, en la actualidad lo vemos en la industria de los retailers de moda donde las melodías forman parte de la atmósfera de los locales. La música no se trata de crear un concierto que retumba dentro del negocio. La música se debe emplear con un balance en el volumen que sea

moderado para no causar un efecto contrario al deseado.

Esta debe formar parte de la atmósfera, no ser el elemento principal dentro de ella.

El tipo de melodía puede crear un ambiente no deseado dentro del establecimiento. Se sabe que los ritmos que son acelerados pueden generar estrés en los compradores.



» Criterio «

La música se ha vuelto
esencial en nuestra vida
por ello es importante
tomarla en cuenta en la
Publicidad o en la misma.
hacia para dar un toque
de relajación o motivación
a los clientes.