

DIPIRAM

Nombre:

Sucely Elizabeth Orozco Perez

Curso:

Merchandotecnia II I y II

Catedratica:

Mayra Escobar

Grado:

6to Admón

Tarea:

Olores

Tarea 3

Bloque II

M A R A I

Presentación

El siguiente trabajo
contiene un cuadro
donde describe el
efecto psicológico
y potencial de
algunos olores.

	fragancia	Tipo de Aroma	Categoría de la Aromaterapia	Uso Tradicional	Efecto Psicologico Potencial sobre la gente.
1	Miel de abeja	floral	Tonificante Sensualidad relajación	Crema, Aceites Shampoo, Perfumes	Suavidad en la piel nutre el cabello a clara.
2	Vainilla	floral	Salud emocional antidepresión	Postros, bebidas vitaminas, cremas, Aceites	Da un mejor sabor calcio, sodio potasio y zinc. Es antiinflamatoria.
3	Madera	efimero	Relajación Tonificante	Muebles Coches, casas obores, fragancias	mejora el hogar interactua con ciertos medicamentos.
4	Cuero	animal	Estimulación	Chaquetas zapatos accesorios	Fragancia, calidad y mejora los autoendos.
5	Rosas	floral	tranquilidad relajación Tranquilidad Tonificante	Perfumes Shampoo jabones Aromatizadores	Es un tratamiento capilar. Combate el estrés y tambien el insomnio.

Criterio

Tomar en cuenta el olor en los productos es muy importante para el cliente, así puede llamar la atención y sobre todo el aroma tiene que ser agradable.