

IPRAM

Sucely Elizabeth Orozco Pérez

Curso:

Marketing III

Grado:

6.º Administración

Tarea:

Organizador gráfico
Tarea 1 Bloque 4

Es una estrategia de dirección que tiene como finalidad coordinar y motivar al personal.

Marketing Interno.

Se da especialmente en empresas de servicios.

El contacto con los clientes es directo y constante.

Es la tarea de contratar, entrenar y motivar al Personal.