

IPRAM

Nombre:

Sucely Elizabeth Orozco

Curso:

Marketing III

Catedrático:

Mayra Mejía

Grado:

6to. Admón

Tarea:

Tarea 1 Bloque 3

Presentación

El siguiente trabajo contiene diez causas por las cuales los empleados de algunas empresas tienen problemas con sus clientes.

Causas de los Conflictos con los Clientes

- ① Problemas de comunicación.
- ② Relaciones interpersonales.
- ③ Diferentes valores.
- ④ Claridad y objetivos.
- ⑤ Intereses opuestos.
- ⑥ Falta de confianza.
- ⑦ Diferencias culturales.
- ⑧ Divergencia de procedimientos, normas o reglas.
- ⑨ Expectativas frustradas.
- ⑩ Malos tratos.

Criterio

Se considera fundamental.

Para evitar conflictos y situaciones incómodas

dentro de la empresa y

Podar conseguir los mejores

resultados para la compañía.