

IPRAM

Nombre:

Socely Orozco Perez

Curso:

6.º Admón

Curso:

Mercadotecnia III

Tarea:

Investigación

Tarea 2 Bloque IV

Presentación

El siguiente trabajo contiene
una pequeña investigación
sobre el tema de
marketing y las funciones
que contiene dicho tema.

Funciones Del Marketing

Una empresa actualmente tiene diferentes niveles de personal organizados según los objetivos y las funcionalidades de la empresa.

① Investigación

La primera función que tiene el departamento de mercadotecnia es la investigación.

② Planificación

Se debe determinar el objetivo final que tendrá y a partir de ahí, el departamento construirá un plan dividido en acciones a corto plazo y largo plazo.

3. Implementación

Una vez realizado el Plan de acciones, se debe asignar las tareas a los diferentes subgrupos y equipos dentro del departamento de marketing.

4. feedback y monitorización.
Se debe realizar el departamento de marketing es el seguimiento y comprobación de que las medidas tomadas están siendo eficaces.

Criterio

El marketing es un tema muy tomado en la actualidad y también antes, ya que es fundamental para todo tipo de negocios ya que es una estrategia de publicidad.