

DD MM AA

IPRAM



Nombre:

Sucely Elizabeth Orozco

Curso:

Mercadotecnia III

Grado:

6.to Administración

Tarea:

Texto Paralelo

Tarea 4 Bloque 3



Presentación

El siguiente trabajo
contiene un tema
muy importante
en la mercadotomía
ya que es utilizada
diariamente por
una empresa.

Administración de los Recursos Humanos

Como hacer las cosas bien.

➔

Un cualquier gerente razonable, lo gustaria operar en el ciclo del éxito. En esta sección analizaremos estrategias de RH que puede ayudar a las empresas de servicio a alcanzar esa meta. En específico estudiaremos la forma en que las empresas de servicio pueden contratar, motivar y retener empleados de servicio comprometidos, que estén dispuestos y sean capaces de tener un buen desempeño a lo largo de las tres dimensiones comunes de sus empleados.



① Tratar a los clientes

Los clientes nuevos no se sienten como extraños. Amigable y dinámica, Cora sonríe plática e incluye a todos los comensales en la conversación.

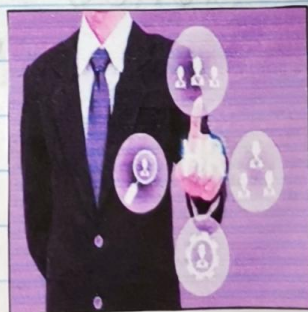


② Escuchar primero

Cora ha desarrollado sus habilidades de escucha hasta el punto de que pocas veces nota los pedidos del cliente.

③ Anticiparse a los deseos de los clientes

Cora rellena los bebidas y lleva pan y manteguita adicionales de manera oportuna.



④ Las cosas pequeñas hacen la diferencia.

Ella monjea los detalles de su servicio superando la limpieza de los utensilios y su ubicación correcta.



⑤ Trabajar de forma eficiente.

Cora observa todas las cosas a la vez buscando la oportunidad de combinar áreas.



⑥ Continuar aprendiendo.

Cora hace un esfuerzo continuo por mejorar sus habilidades y aprender otras nuevas.



⑦ El auto está donde lo encuentra.
Cora está contenta con su trabajo. D ella lo satisface agradar a sus clientes.

Criterio

Los recursos humanos
son las personas parte
de una empresa que
cumplen con sus labores
de trabajo y así
mismo son las
personas la cual
la empresa la
hacen crecer