

IPRAM

Nombre:

Sucely Orozco Pérez

Curso:

Mercadotecnia III

Grado:

6.10 Admon

Tarea:

Figura 11.7 con Comentario
Tarea 5 Bloque 3

ar todo tipo de recom
personal
P. Pagos
Bonos
Conten
tro

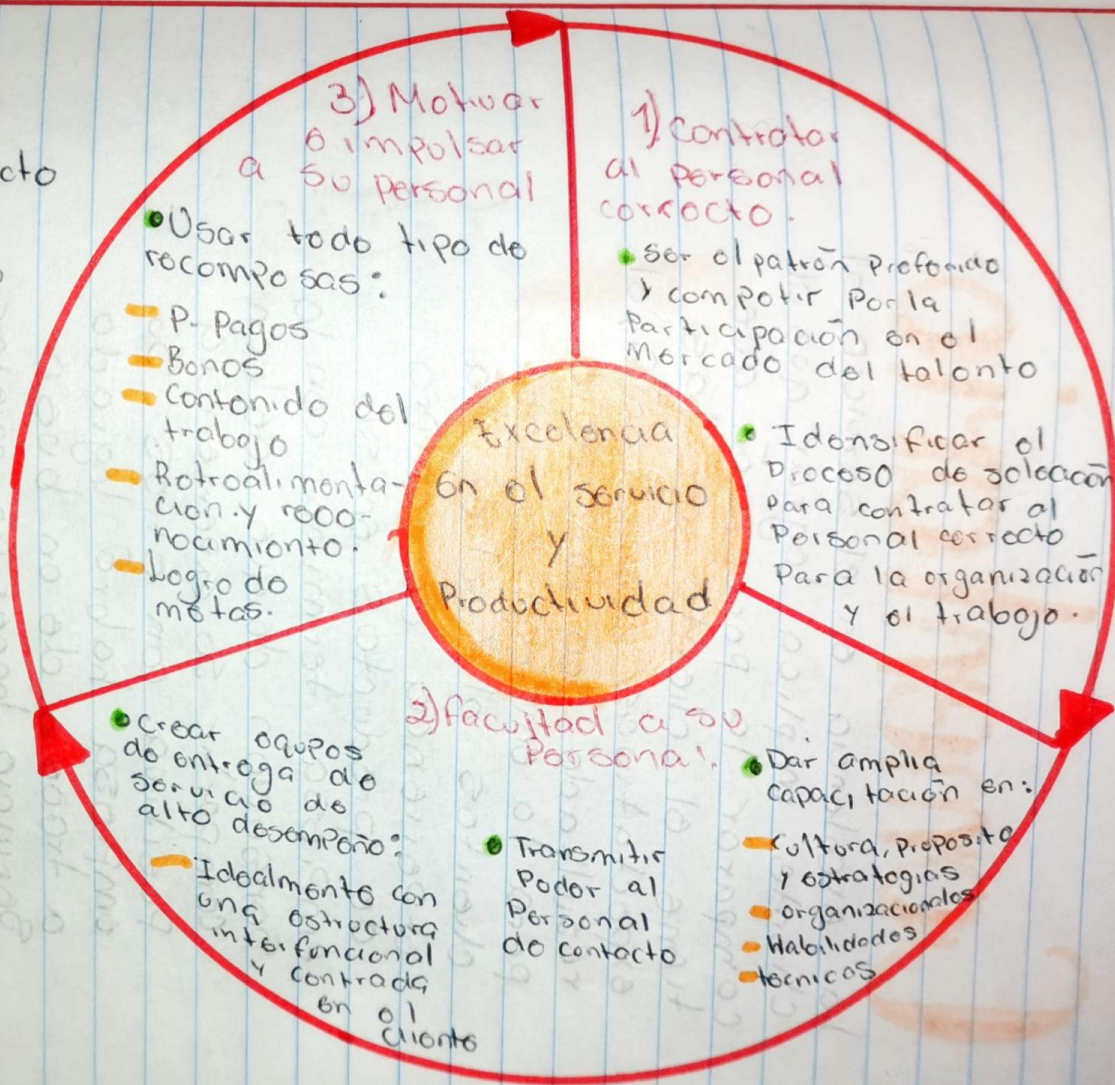
DD MM AA

Presentación

Este trabajo contiene
una figura que repeta
la excelencia en los
servicios y productividad
así mismo también
contiene un comentario
sobre la figura.

Un liderazgo que:

- Enfocar a toda la organización en el Personal de contacto para apoyarlo.
- Fomentar una fuerte cultura de servicio con pasión por el mismo y por la productividad.
- Impulsar valores que inspiren, den energía, y guíen a los proveedores de servicio.



Comentario

La excelencia en el servicio al cliente implica lograr que al comparar la percepción que tiene el cliente con las expectativas que tenía, el resultado sea favorable para la empresa. Si los clientes al final de la experiencia de compra de productos en su empresa terminan con la sensación de que deben compartir su experiencia positiva con otros su empresa habrá logrado a través de un buen servicio hacer un mejor inversion.

Criterio

Un servicio excelente es aquel que brinda satisfacción y va más allá de las expectativas del cliente.