

El Precio

En la antigüedad el hombre adquiría los objetos que necesitaba por medio del trueque es decir, los bienes que requiere, para satisfacer sus necesidades los obtenía a través de intercambios.

El dinero sólo representa la medida social del valor y este es una proyección del hombre sobre las cosas.

al Valor de Uso:

El valor de una cosa depende de la utilidad específica que representa para el individuo. Este valor es subjetivo e individual, haciendo abstracción de toda idea de intercambio.

b) valor de cambio:

El valor de una cosa depende de la importancia que los demás le adjudiquen; este tipo de valor, al ser intercambio, satisface las necesidades del que lo posee en forma indirecta; también es subjetivo, y por lo general está estrictamente ligado a la idea de intercambio.

El precio de un producto es solo una oferta para probar el pulso del mercado.

La fijación de precios es probablemente la más compleja y difícil de las tareas una función clave de la mercadotecnia y sin lugar a dudas, el tema al que tiempo le dedica el mercadólogo.

Según la teoría económica, el precio de un producto, el valor y la utilidad son conceptos relacionados. La utilidad es el atributo de un artículo mediante el cual se satisfacen deseos. El valor es la expresión cuantitativa del poder que tiene un producto de atraer otros productos a cambio. El precio es el valor expresado en moneda.

La clave para determinar el precio de un producto es entender el valor que los consumidores perciben en él. Dicho valor es el resultado de las percepciones de los consumidores acerca de la satisfacción total que el producto proporciona, partiendo de total del conjunto de beneficios.

Importancia del precio para la Economía

La fijación de precios equilibrados es el aspecto más sustancial para mantener una economía sana. En el mercado, las unidades

económicas se ajustan y reajustan las cantidades ofrecidas y solicitadas

hasta obtener, por medio de los precios, la coordinación de sus decisiones

Así, el mercado produce de manera automática un resultado equivalente al plantamiento.

Función de los Precios

Los precios cumplen varias funciones de gran importancia

dentro de la economía.

a) Regular de los precios.

El precio es un indicador que ayuda a decidir que producir y en qué cantidad; esto es el empresario decidirá iniciar la producción de determinado artículo si su precio en el mercado le permite obtener un margen razonable de ganancia.

b) Regular el consumo.

Actúa como agente racionador, ajustando la producción a las necesidades del consumo de la sociedad.

c) Distribuir la producción entre los diferentes miembros de la sociedad.

En el sistema capitalista esta distribución depende de los salarios, las ganancias los intereses

y las rentas obto durante el proceso productivo.

d) Auspicar la investigación y el desarrollo del país.

Las ganancias obtenidas en la economía de los precios de los factores productivos (tierra, trabajo y capital) permiten que las empresas aporten dinero para la investigación y el desarrollo con objeto de crear nuevas tecnologías y perfeccionar los servicios y productos que proporcionen mayor satisfacción, además de elevar el nivel de vida de la población.

Importancia del precio para las empresas.

Para cualquier empresa los ganancias se determinan por la diferencia entre sus ingresos y sus costos. No obstante, los ingresos dependen tanto de los precios que fija la empresa como de la cantidad de productos vendidos.

El precio de un producto tiene un efecto muy importante en las ventas. En el caso de algunos productos, un incremento en el precio causará un aumento en los ingresos por ventas. Para otros, la reducción del precio dará origen a una mayor cantidad de ventas.

El Precio

Existen 2 tipos de valores.

Valor de uso.
El valor de una cosa depende de la utilidad específica que representa para el individuo.

Valor de cambio
El valor de una cosa depende de la utilidad específica que representa.

Funciones de los Precios.

Los precios cumplen varias funciones de gran importancia.

Regular la Producción.

El precio es un indicador que ayuda a decidir qué producir y en qué cantidad.

Regular el Consumo.

Actúa como agente racionador ajustando la producción a las necesidades.

Distribuir la Producción

entre dos clientes. distribuye de acuerdo al salario las ganancias durante el proceso.

Fomentar la investigación y el desarrollo

Las ganancias obtenidas en la economía de los precios de los factores productivos.