

IPRAM

Nombre:

Sucely Orozco Perez

Curso:

Administración III

Grado:

6.to Admón

Tarea:

Definición de Bench
Marking.

Tarea 6 Bloques IV

Bench Marking

Es una técnica o herramienta de gestión que consiste en tomar como referencia los mejores aspectos o prácticas de otras empresas, ya sean competidoras directas o pertenecientes a otro sector en algunos casos de otras áreas de la propia empresa, y adaptarlas a la propia empresa agregándolas mejoras. Se aplica cuando se tiene la necesidad de mejorar la satisfacción de los clientes a través de la manera mejorada de determinados procesos. clave, sean de producción, técnica o de atención al cliente.