

IPRAM

Nombre:

Sucely Elizabet Orozco

Curso:

Mercado tecnica III

Catedratica:

Mayte Escobar

Grado:

6.º Admón

Tarea:

Preguntas Del Bloque

Tarea 7

Bloque 2

Preguntas

1. ¿Cómo se lo puede llamar al entorno de servicio?

— Panorama de servicio

2. ¿Qué es diseño del entorno de servicio?

— Es un arte que puede requerir de mucho tiempo y esfuerzo y que a veces resulta costoso.

3. ¿Cuáles son los medios para crear un mensaje al público?

— Rotulos publicitarios

4. ¿Cuáles son los medios que llaman la atención?

— Olores, colores, rotulos

5. ¿Como son los medios que crean un efecto en las personas?

— los olores, colores, texturas sonidos y diseños espaciales.

6. ¿En que ayuda el ambiente físico?

— ayuda a moldear los sentimientos y las reacciones apropiadas en los clientes.

7. ¿Qué estudia la psicología ambiental?

— Estudia en que la gente responde a ambientes específicos.

8. ¿Cuáles son los dos modelos importantes que ayudan a entender mejor las respuestas de los consumidores?

— Mehrabian Russell y el modelo del afecto de Russell

9. ¿Cómo puede ser causado el afecto?

— Por percepciones y procesos cognitivos de cualquier grado de complejidad.

10. ¿Que tienen atraer las personas?

— Los ambientes agradables.

11. ¿Son complejos o incluyen muchos elementos de diseño?

— Los entornos de servicio.

12. ¿Son características del entorno que impactan a los cinco sentidos?

— Condiciones Ambientales.

13. ¿Puede tener un efecto poderoso sobre las percepciones y las conductas incluso si se toca a un volumen apenas audible?

— La música

14. ¿Es aquel que impregna un entorno, el cual los clientes pueden o no percibir de manera consciente?

— Los Aromas.

15. ¿Es estimulante, tranquilizante, expresivo, perturbador, impresionante cultural, exuberante y simbólico?

— El color.