

Estrategias De Producto...

Producto

La estrategia de producto es una de las más importantes dentro de la mercadotecnia, ya que los productos fracasarán si no satisfacen los deseos, necesidades y expectativas de los consumidores.

Definición de producto

Un producto se puede considerar como el conjunto de beneficios y servicios que ofrece un comerciante y en el mercado.

Clasificación De los Productos

~ Productos de consumo.

Son aquellos que están destinados a ser utilizados y adquiridos por los consumidores.

DD MM AA
→ **Productos industriales.**
son bienes o servicios utilizados
en la producción de otros
artículos, es decir, no se
venden a los consumidores finales.

Posicionamiento De Un Producto.

El término posicionamiento se refiere a un programa general de mercadotecnia que incluye en la percepción mental que los consumidores tienen de una marca, producto, grupo de productos o empresa en relaciones con la competencia. Hoy en día las empresas se preocupan por proporcionar satisfactores que lleguen a posicionarse fuertemente en la mente del consumidor.

Mapa de posicionamiento

El mapa de posicionamiento o mapa perceptual es la presentación mental de las imágenes, percepciones, asociaciones, etc. que tiene el consumidor respecto de los productos o marcas, empresas, competidoras dentro de una categoría determinada. El mapa de posicionamiento generalmente se construye a partir de los atributos o beneficios de un producto o marca.

Modelo Perceptor para el posicionamiento.

El modelo toma las posiciones actuales de las marcas, así como la del producto ideal, y determina la participación de mercado a largo plazo con base en las distancias entre el producto ideal, la evaluación global del

reconocimiento y las
disponibilidad de la marca,
así como las probabilidades
de prueba y recompra por
parte de los consumidores.
Además, el modelo muestra
que marcas tienen mayor
participación de mercado.

Linea y Mezcla De Productos.

Linea de Productos:

Grupo de productos estrechamente
relacionados porque satisfacen
una necesidad o se usan
conjuntamente. Es un amplio
grupo de productos con usos
o características similares.

Las siguientes son líneas
de productos:

- Línea blanca (refrigeradoras,
estufas, alacenas, etcétera)

①

- Línea electrónica (televisores, Planchas, radios, consolas, estereos, tostadores etcétera)

- Línea de cosméticos (Lápices labiales, Sombras, rubores, esmaltes, tintos etcétera.)

Mesclas de productos.

Es la lista de todos los productos que una empresa ofrece al consumidor.

La **amplitud** se mide por el número de productos que ofrece la empresa en una línea; a estos se los conoce también como variedad.

⑦

Estrategias de Producto...

Productos de Consumo

Son aquellos que están destinados a ser utilizados y adquiridos por los consumidores de acuerdo con sus deseos y necesidades.

Productos Industriales.

Son bienes o servicios utilizados en la producción de otros artículos, es decir, no se venden a los consumidores finales.

Posicionamiento De un Producto.

