





Zoom

Salir



DESVANTAJAS

1. Puede redundar en un uso ineficaz de habilidades y recursos.
2. No induce la coordinación de actividades entre líneas de producto.
3. Restringe la resolución de problemas a un solo producto.
4. Limita la movilidad profesional del personal fuera de su línea de productos.

Desventajas

Departamentalización por producto



Reactivar audio



Iniciar video



Compartir



Participantes



Más