

I PRAM.

Mayte Escobar.

Mercadotecnia. III

Tarea 04 IV Bloque.

Ventajas y Desventajas
del Marketing Digital.

Alicia Lizet Castillo de León

Leto. Administración.

Ventajas y Desventajas del Marketing Digital.

Ventajas.

- 1 Disposición de información.
- 2 Es totalmente Comercial. a nivel mundial. desarrollo en tecnología.
- 3 El Marketing Digital es Versátil, todos los usuarios pueden observarlo.
- 4 Fácil de identificar, por todos debido a la gran gama de colores. que presenta.
- 5 Impulsa a tu empresa a expandirse, juega un papel fundamental al reconocer.
- 6 Permite ahorrar un poco más, para todas las empresas en ahorrar sus Finanzas.
- 7 Es Fácil de Distribuir, se hace referencia, a la facilidad que hay que cobrar.

8. Se difunde de una manera rápida que en cuestión de días ya muchos conocen tu empresa o negocio.

9. Cualquiera puede hacer uso del marketing Digital.

10. Mejora la calidad de lo que se ofrece al cliente.

Desventajas.

1. Hay clientes que no tienen acceso a Internet, existe límite entre la población.

2. Dependencia del internet, ¿Puede fallar?, mala experiencia en clientes.

3. El marketing digital no escapa de ser ignorado, son muchos los usuarios.

4. Descontento por no tener lo que vieron en la pantalla, inconformidad, cliente.

5. Descontento por Publicidad Online artificial, totalmente versátil.

6. El internet genera Desconfianza,
sobre lo que ven en pantalla.

7. Mala imagen o muy mala
experiencia de lo que contiene.

8. En varias ocasiones al internet
puede ser inestable y no genera interés.

9. Mala organización de la publicidad
generada en el internet o página web.

10. Engaños y estafas por posibles
cuentas o páginas falsas en la web.