

Archivos Inicio Insertar Diseño Referencias Referencias de diagramas Referencias de texto Referencias de imagen Referencias de video Referencias de audio Referencias de archivo Referencias de web Referencias de correo Referencias de calendario Referencias de contacto Referencias de documento Referencias de imagen Referencias de video Referencias de audio Referencias de archivo Referencias de web Referencias de correo Referencias de calendario Referencias de contacto Referencias de documento

ARCHIVO NO GUARDADO RECUPERADO Esto es un archivo recuperado que se eliminó temporalmente en el equipo. Cerrar

1. TIPO DE MERCADO

2. Mercado de productos de uso o inversión

Por el contrario, en el mercado de productos de uso (también llamados **bienes de inversión** o bienes de equipo), se intercambian productos que son usados para cubrir una necesidad, pero luego de cubrirla el bien no se extingue, sino que permanece. No obstante, esos productos pueden ser de uso duradero como el caso de una computadora o de uso no duradero como el caso un lapicero.



Diapositiva 3 de 6 Español Guatemala

Inicio Correos 27°C Urua ligera 10:14 p.m. 1/9/2021

Archivos Inicio Insertar Diseño Referencias Referencias de diagramas Referencias de texto Referencias de imagen Referencias de video Referencias de audio Referencias de archivo Referencias de web Referencias de correo Referencias de calendario Referencias de contacto Referencias de documento

ARCHIVO NO GUARDADO RECUPERADO Esto es un archivo recuperado que se eliminó temporalmente en el equipo. Cerrar

1. TIPO DE MERCADO

2. Mercado de productos industriales

Claro que, el mercado de productos industriales incluye todos los productos que se usan como insumo o **materia prima** para poder producir otros bienes o servicios. Este puede ser el caso de un producto como el acero que puede ser utilizado para producir aviones o automóviles.



Diapositiva 4 de 6 Español Guatemala

Inicio Correos 27°C Urua ligera 10:14 p.m. 1/9/2021

ppt011 Leona (Antiguas) - PowerPoint

Archivo Inicio Insertar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con dispositivos Referir Vista Grabación Ayuda ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Nueva diapositiva Nueva sección

ARCHIVO NO GUARDADO RECUPERADO Esto es un archivo recuperado que se eliminó temporalmente en el equipo. Guardar

1 2 3 4 5 6

3 Mercados de servicios

En efecto, este mercado abarca la comercialización de productos denominados servicios, en los cuales el consumidor no puede adquirir propiedad del bien, ya sea forma intangible como el caso de los servicios educativos, porque sólo compra la prestación del servicio; por ejemplo, si usa para comunicarse un teléfono público. También se puede dar el caso porque se recibe un servicio de



Dispositivo 1 de 6 Español Guatemala

Inicio Correos 27°C Uruá ligera 00 12:18 p.m. 1/10/2021

ppt011 Leona (Antiguas) - PowerPoint

Archivo Inicio Insertar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con dispositivos Referir Vista Grabación Ayuda ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Nueva diapositiva Nueva sección

ARCHIVO NO GUARDADO RECUPERADO Esto es un archivo recuperado que se eliminó temporalmente en el equipo. Guardar

1 2 3 4 5 6

3 Mercados financieros

Los mercados financieros son un espacio físico o virtual, a través del cual se intercambian activos financieros entre diferentes agente económicos cuyas transacciones definen los precios de dichos activos.



Dispositivo 1 de 6 Español Guatemala

Inicio Correos 27°C Uruá ligera 00 12:13 p.m. 1/10/2021