

I PRM.

Alumno:

José Eduardo Piron Pincha

Curso:

Marketing III

Problema:

Acto de la Administración
de Empresas

Objetivo:

Mayo 2021

Trabajo:

Funciones del marketing
digital

Fecha de entrega:

2021

Presentacion

el presente trabajo contiene
la funciones del marketing digital
y su forma en la expansion de
como paso a catologos un tema muy
atento para la empresa mayormente
a la de servicios.

Funciones del Marketing

Las funciones del marketing especialmente son las siguientes:

1- Investigación de mercados:

En esta fase del departamento de marketing analiza las necesidades de los consumidores así como sus preferencias, deseos y sus hábitos o comportamientos, y se trata de una fase de carácter experimental en la que la oficina lista llevan a cabo diferentes procedimientos de carácter experimental.

2- Análisis del producto o servicio y sus competidores:

Habiendo cumplido con la fase previa el depto puede reunir la información y recursos para determinar qué posición ocupa el producto o servicio, cuáles son sus áreas de oportunidad, sus canales de distribución o la mejor manera de promoverlo.

3- Planificación y desarrollo de la estrategia de marketing:

A quiénes implica por todo lo datos recopilados hasta el momento, la

funciones del marketing pueden centrarse en formular la estrategia que permitan alcanzar los objetivos propuestos, sobre todo en cuanto a la satisfacción de la consumidores, posteriormente en cuanto a la distribución de recursos y asignación conforme a asignación de tareas.

4- El desarrollo pronóstico:

que se basa a la partición de los análisis en la punta anterior se pueden establecer unos objetivos o cumplir tanto a corto plazo. Gracias a lo pronóstico siempre puede en media real y contable se puede hacer una previsión sobre timings.

5- Promoción externa e interna

son planteamientos que la comunicación es una de las principales funciones del depto de marketing prebblamente lo asociaron al público objetivo y la oferta y no obstante se ha ido la comunicación con el público externo de o potenciales y clientes, a cabo por lo que el marketing que resulta más efectivo.

Concepto

El marketing es como hallar de la publicidad 360.º ya que es la que se mantiene activa ya que ella es la que hace funcionar la operación de la empresa dentro de cualquier función siempre por vital